

RELATÓRIO ANUAL 2022

Generation
BRASIL



MENSAGEM DA LIDERANÇA

“Empregos mudam vidas. Em 2022, avançamos para transformar a realidade de mais de 1.000 pessoas, ao mesmo tempo em que contribuímos para o crescimento das empresas empregadoras e fortalecemos nossa comunidade de alunos, alumni, parceiros e colaboradores”

“A inclusão econômica segue sendo um desafio complexo e, ao mesmo tempo, uma oportunidade significativa. Enquanto as taxas de desemprego no Brasil e em várias partes do mundo diminuíram, retornando aos níveis de 2019 antes da pandemia, o número de jovens desempregados, sem educação formal e sem acesso a qualificação profissional adequada continua a aumentar. De acordo com a Organização Internacional do Trabalho (OIT), um em cada quatro jovens brasileiros está sem trabalho ou estudo, o que reforça a relevância de programas educacionais voltados para o emprego.

Neste contexto, acreditamos firmemente que o trabalho da Generation Brasil é fundamental para apoiar indivíduos na busca por melhores condições de vida e na conquista da mobilidade econômica através do emprego. Nosso compromisso reside na transformação substancial e sustentável das vidas daqueles que passam por nossos programas. Por isso, avaliamos nosso impacto sob três pilares - alcance, profundidade e durabilidade - os quais exploraremos neste relatório.

No ano de 2022 consolidamos ainda mais nosso impacto na área de Tecnologia, nos adaptando as necessidades dos empregadores e expandindo nossas turmas exclusivas com grandes parceiros, como Ambev, Mercado Livre, McKinsey & Company e SumUp. Dessa forma, ampliamos nossa capacidade de atender a demandas personalizadas de empresas que estão em constante busca por equipes

mais diversas e inclusivas. O ano também trouxe nossa primeira colaboração com o setor público. A Generation Brasil foi selecionada pela Prefeitura do Rio de Janeiro como uma das organizações parceiras da iniciativa Programadores Cariocas, uma iniciativa da Secretaria de Desenvolvimento Econômico da cidade.

Globalmente, em 2022, formamos mais de 22 mil indivíduos em mais de 35 profissões em 17 países. Esse marco eleva o total de graduados da Generation a mais de 80 mil pessoas desde o início de nossa jornada. São mais de 630 milhões de dólares recebidos pelos graduados em salários até o momento, conquista que impacta diretamente na possibilidade de atenderem as suas necessidades diárias, sustentar em suas famílias e pouparem para o futuro.

Estamos entusiasmados em continuar a capacitar indivíduos talentosos e transformar suas vidas por meio da educação seguida por oportunidades de emprego. O impacto que alcançamos é uma prova tangível do comprometimento inabalável da nossa rede de parceiros, ex-alunos e colaboradores, que vêm compartilhando e impulsionando nossa missão nos últimos quatro anos. Com o apoio contínuo dessa comunidade dedicada, estamos ansiosos para enfrentar novos desafios, expandir nosso alcance e criar um impacto ainda mais significativo nas vidas daqueles que servimos. Juntos, continuaremos a moldar carreiras significativas e bem-estar sustentado para todos.”

Lissa Collins

Presidente do Conselho Deliberativo da Generation Brasil

QUEM SOMOS

A Generation é uma ONG independente de educação para o emprego presente em 17 países. Hoje já somos o programa global de maior alcance e mais rápida escala que forma e insere jovens no mercado de trabalho, desenvolvendo habilidades técnicas e socioemocionais.

Fundada em 2019, a Generation Brasil é uma afiliada da Generation Global, e atende predominantemente jovens de 18 a 30 anos, desempregados ou em subempregos, que lutam para encontrar melhores oportunidades de trabalho e segurança financeira.

Nós apoiamos jovens adultos a conquistar a mobilidade econômica através de uma carreira significativa e transformadora.

MISSÃO: TRANSFORMAR SISTEMAS DE EDUCAÇÃO PARA O EMPREGO PARA PREPARAR, COLOCAR E APOIAR PESSOAS EM CARREIRAS TRANSFORMADORAS, QUE DE OUTRA FORMA NÃO SERIAM ACESSÍVEIS.

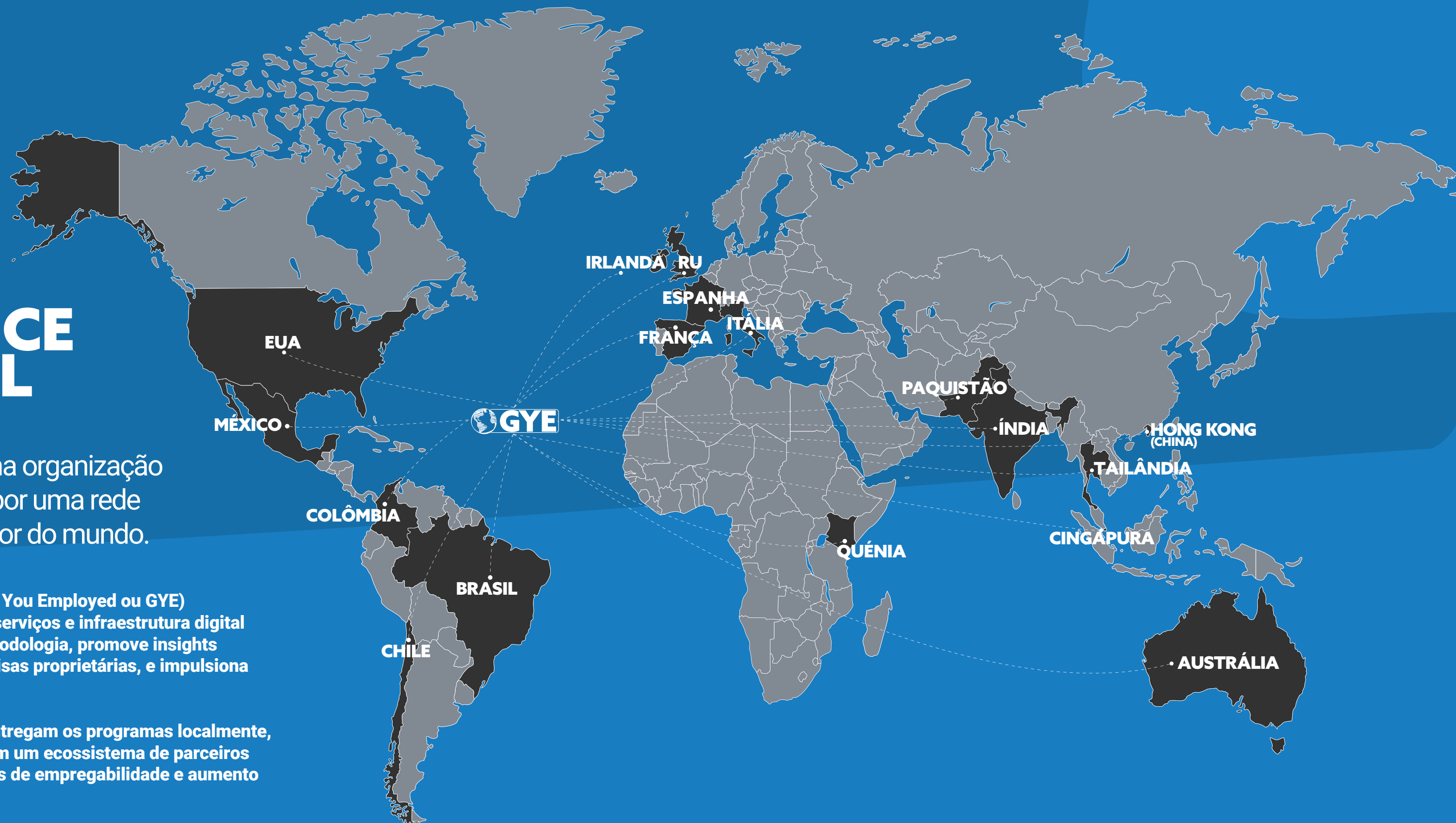
VISÃO: UMA CARREIRA DIGNA E BEM ESTAR SUSTENTÁVEL PARA TODAS AS PESSOAS, EM QUALQUER LUGAR DO MUNDO

ALCANCE GLOBAL

A Generation é uma organização global composta por uma rede de afiliadas ao redor do mundo.

O hub global (Generation: You Employed ou GYE) desenvolve os produtos, serviços e infraestrutura digital que sustentam nossa metodologia, promove insights através de dados e pesquisas proprietárias, e impulsiona o crescimento da rede.

As afiliadas nos países entregam os programas localmente, cada uma trabalhando com um ecossistema de parceiros para atingir os indicadores de empregabilidade e aumento de renda que almejamos.



COMO MEDIMOS NOSSO IMPACTO

Acreditamos que o impacto deve ser medido em três pilares – alcance, profundidade e durabilidade – para garantir a real transformação na vida das pessoas beneficiadas

Nosso objetivo é avançar nos três eixos simultaneamente.

ALCANCE

é o nosso número de graduados e empregadores

PROFUNDIDADE

são nossos resultados de empregabilidade e aumento de renda de pessoas graduadas, dentro de três a seis meses de conclusão do programa

DURABILIDADE

demonstra permanência no emprego após um ano, bem-estar e prosperidade dos graduados até 5 anos após formados

Generation
BRASIL

NOSSO IMPACTO GLOBAL

ALCANCE

22 mil⁺

graduados em 2022 (80mil+ desde o início da Generation)

4 mil⁺

empregadores em 2022

35⁺

profissões atendidas em setores de tech, saúde, serviços, green jobs e skilled trades

PROFUNDIDADE

81%

dos graduados empregados em 3 meses, e 90% em 6 meses

USD **630M**

em salários recebidos pelos graduados até hoje

DURABILIDADE

70%

dos graduados podem atender às suas necessidades financeiras diárias

38%

dos graduados conseguem economizar

77%

dos graduados se sentem otimistas sobre o futuro

NOSSO IMPACTO BRASIL ALCANCE

1.047

participantes ingressantes em 2022
(2.881 desde 2019)

89%

taxa de graduação – 935
participantes graduados
em 2022

410

empresas contrataram
nossos talentos em 2022

9

Estados que estivemos
presentes em 2022

5

carreiras: Java Fullstack,
Back-end, .Net, Mobile e
JavaScript Fullstack



NOSSO IMPACTO BRASIL ALCANCE

Um olhar mais de perto: Quem são os
nossos alunos graduados em 2022?

47%

de mulheres

48%

de pessoas pretas e pardas

75%

desempregados antes da Generation

65%

sem título de educação superior

*Nosso foco principal é atender os grupos socialmente minorizados, e oferecer nosso programa para pessoas que, sem ele, não teriam acesso a uma carreira.



NOSSO IMPACTO BRASIL PROFUNDIDADE

68%

dos graduados empregados em até 6 meses

R\$ **2,5k**

de renda média pós programa

4x

aumento de renda*

(*para participantes que tinham renda antes do programa; 75% estavam desempregados antes do programa)



NOSSO IMPACTO BRASIL DURABILIDADE

90%

dos graduados seguem empregados após 2 anos de formados

93%

dos graduados acreditam que a Generation melhorou sua situação financeira

76%

dos graduados tiveram um aumento de salários nos últimos 12 meses

69%

dos graduados conseguem poupar dinheiro

91%

dos graduados se consideram satisfeitos com a própria vida

Generation
BRASIL

CONQUISTAS 2022

TURMAS EXCLUSIVAS

INCLUINDO PESSOAS COM DEFICIÊNCIA JUNTO COM MERCADO LIVRE

Em parceria com o Mercado Livre, formamos duas turmas exclusivas para pessoas com deficiência.a. O bootcamp de 3 meses formou 70 pessoas como desenvolvedoras Java Back-end Jr. em duas edições. Todos os graduados foram contratados pelo Mercado Livre.



GENERATION & INSTITUTO LOCALIZA EM RECIFE SÓ PARA MULHERES

Em parceria com o Instituto Localiza, 37 jovens mulheres se formaram em desenvolvimento numa turma exclusiva em Recife, sendo 70% delas negras ou pardas - uma enorme contribuição para a diversidade no setor.



PARCERIA COM O GOVERNO DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO

CHEGADA AO RIO DE JANEIRO EM PARCERIA COM O SETOR PÚBLICO

A Generation Brasil foi uma das instituições de ensino contratadas pela Prefeitura do Rio de Janeiro, por meio de licitação, para realizar a formação e qualificação profissional de 106 jovens em situação de vulnerabilidade social na área de programação.

UMA TURMA NACIONAL PARA PARTICIPANTES DA OBMEP

Em parceria com o Meu Futuro Digital, capacitamos, em uma turma com alcance nacional, 20 jovens de 9 estados, ex-participantes da Olimpíada Brasileira de Matemática das Escolas Públicas.

GENERATION & SUMUP E O OLHAR PARA DIVERSIDADE

Formatura da primeira turma em parceria com a SumUp. O propósito de contribuir com a formação de grupos sub-representados no setor faz com que a parceria com a empresa se consolide em 2022, com o planejamento da segunda turma exclusiva.

PARCERIA COM MCKINSEY EM TURMA SÓ PARA MULHERES

A turma DEVAS, financiada pela McKinsey, capacitou 42 mulheres como desenvolvedoras Java Fullstack, sendo 50% da turma de mulheres negras ou pardas.



OS VERDADEIROS PROTAGONISTAS

GRAÇAS A GENERATION,

HOJE EU TENHO UMA VIDA

QUE JAMAIS EU PUDE IMAGINAR

Kadu Furtado

Team Lead Pleno @ Itaú

Antes da Generation, eu estava no começo da minha transição de gênero. Estava bem insatisfeito com minha vida profissional e com a transfobia sofrida. Sem apoio da empresa em que eu trabalhava, tive que fazer bicos e pedir muito dinheiro emprestado pra pagar as contas.

Conheci a Generation pela Trans Empregos, achei que não iria passar pois estava com muitos problemas de saúde mental. Mas eu não tinha nada, nem saúde nem emprego, então decidi tentar e me dar essa chance. E ainda bem que me inscrevi - todo o processo seletivo foi extremamente mágico e gratificante, desde o início eu fui respeitado como eu me identifico, sempre foi Kadu. E graças a Generation hoje eu tenho uma vida que jamais pude imaginar. Eu amei a experiência, desde as aulas até o apoio oferecido pelo time de Bem Estar, não só me formou profissionalmente como me ajudou em muitos momentos de ansiedade.

Após muito estudo e determinação eu consegui ser contratado no Itaú. Vou completar 3 anos de empresa e já tive duas promoções. Atualmente sou uma pessoa com todos os documentos retificados, casado, moro em um lugar melhor, tenho uma pet, não sou mais dependente de nenhuma medicação para depressão e me sinto feliz na minha vida profissional e pessoal!

FIZ MINHA TRANSIÇÃO DE CARREIRA

PELA GENERATION AOS 30 ANOS

E HOJE TRABALHO NA MAIOR EMPRESA

DE CONSULTORIA DO MUNDO

Nayara Silva

Jr Software Engineer @McKinsey & Company

Sou mãe solo, sempre estudei em escola pública e fui a primeira da minha família a ter ensino superior completo. Fiz minha transição de carreira pela Generation aos 30 anos e hoje trabalho como Engenheira de Software na maior empresa de consultoria do mundo!

Antes da Generation, eu trabalhava como tatuadora, mas devido a pandemia e minha gestação, passei 3 anos sem trabalhar. Assim que meu filho fez 2 anos, conheci a Generation, me apaixonei pelas oportunidades que o mercado de tecnologia oferecia e decidi mudar de carreira. Fui selecionada para uma turma só de mulheres, e foram 3 meses intensos tendo que conciliar maternidade solo e muitos pratos para equilibrar.

Toda essa energia gasta para aprender algo totalmente novo foi recompensada ao final do curso quando recebi a notícia do meu primeiro emprego na área na McKinsey Brasil! Hoje posso viver e dar uma vida confortável para o meu filho, tenho tempo pra curtir minha família, estou numa empresa que continua investindo no meu desenvolvimento pessoal e profissional e onde ser mulher, negra, mãe e estar em processo de mobilidade social nunca foi um problema.



NOSSOS PARCEIROS

A large circle with a green dotted border containing logos of various companies and organizations. The logos include: BRASILPREV, CINT, foursys, in|metrics, ThoughtWorks, NTT DATA, connectis, mercado livre, Itaú, DASA, OrangeBox, MetLife, MATRIX, MCI, BEES, sumup, NUBE, NH, BRQ, TAKING, Ze, iteris, MV, poatek, and INTELLIGENZA.

EMPREGADORES

A circle with a blue dotted border containing logos of various companies and organizations. The logos include: Fundação Estudar, IOS, TMO, monashees+, DigitalHouse, Meu Futuro Digital, ABES, arcoinstituto, mais diversidade, Brasscom, Estácio, ibmec, abvcap, Cesar School, Senac, and Fundação Bradesco.

INSTITUCIONAL

A circle with an orange dotted border containing logos of various companies and organizations. The logos include: JUVRÍO and Rio.

GOVERNO

A circle with a red dotted border containing logos of various companies and organizations. The logos include: JPMorgan Chase Foundation, LinkedIn, McKinsey & Company, [B]³, phi, Telles Foundation, VRB, Garcia Family Foundation, instituto, adyen, sumup, Instituto Localiza, Santander, Fundação Behring, and fundação arymax.

FINANCIADORES

FINANÇAS LOCAIS

RECEITAS

R\$ **7,285,828**

DESPESAS

R\$ **8,942,692**

*As informações financeiras contidas neste relatório são gerenciais e portanto, diferentes das demonstrações contábeis, que obedecem a legislação contábil vigente

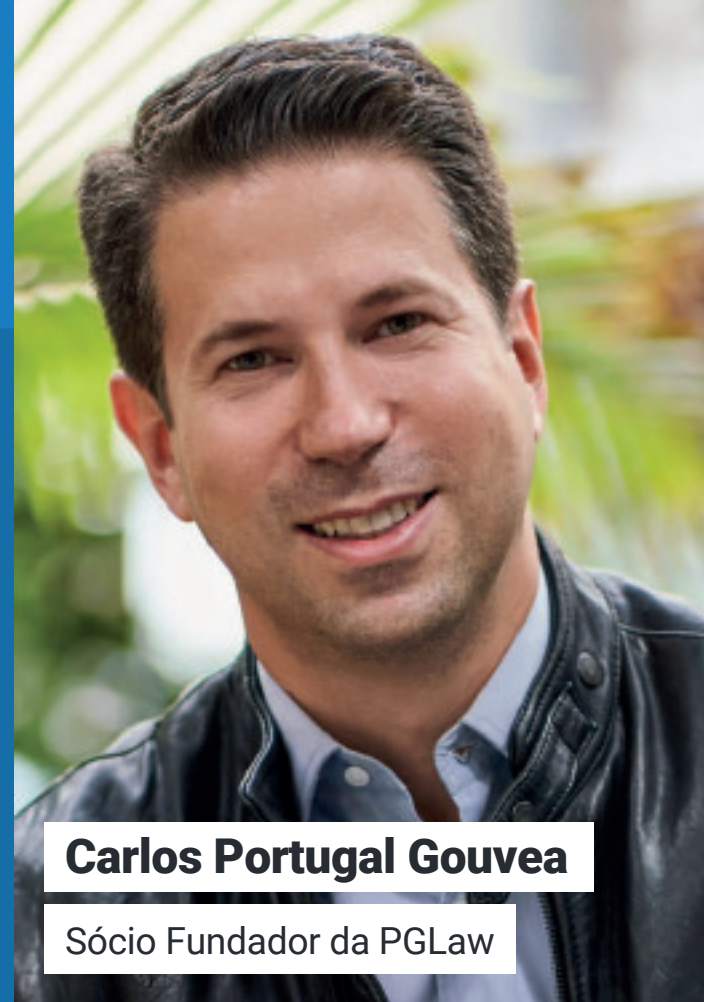
*Sofia Esteves foi membro do
Conselho da Generation Brasil
até março de 2023

CONSELHO DELIBERATIVO



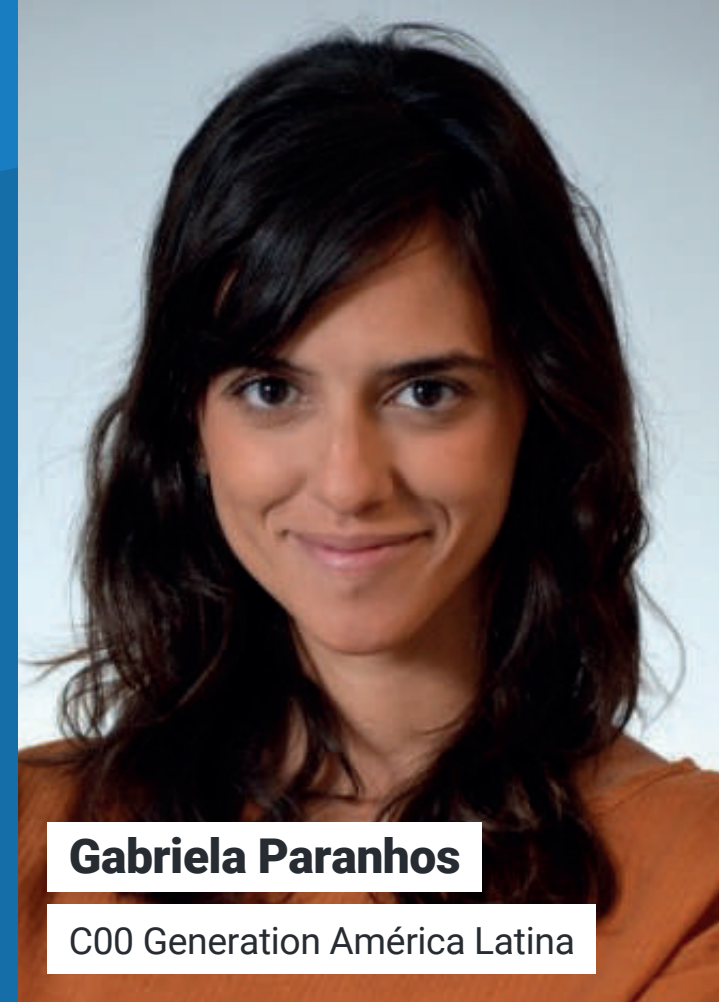
Lissa Collins

Presidente do Conselho



Carlos Portugal Gouvea

Sócio Fundador da PGLaw



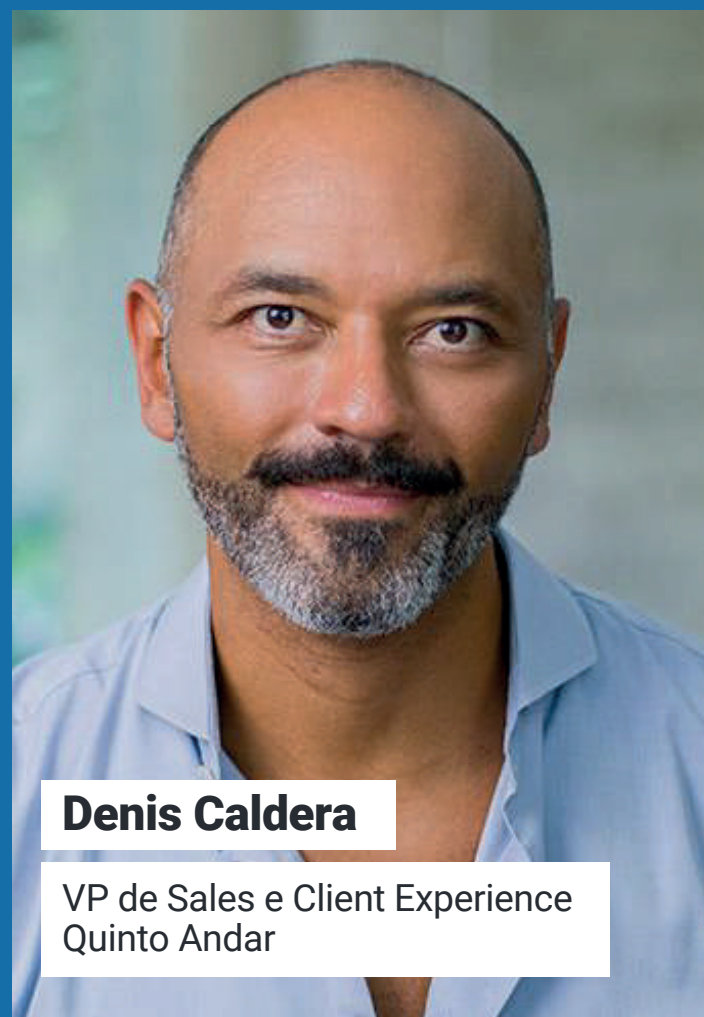
Gabriela Paranhos

C00 Generation América Latina



Reinaldo Fiorini

Sócio Gerente McKinsey & Company
e Presidente do Conselho Consultivo



Denis Caldera

VP de Sales e Client Experience
Quinto Andar



Sofia Esteves*

Fundadora/Presidente do Conselho
Cia de Talentos



Vicente Furletti Assis

Sócio Sênior McKinsey & Company

CONSELHO CONSULTIVO



NOSSO TIME

ADRIANA CARVALHO - CEO Generation Brasil

HELENA TAVARES - COO Generation Brasil

ANA FLÁVIA SÁ - Gerente de Parcerias

AMANDA PIMENTA - Supervisora Técnica de Bem-Estar Social

CAMILA EVANGELISTA - Analista de Programas

CHRISLAINE SOUZA - Gerente de Currículo & Instrução

CINTIA SANT'ANNA - Gerente interina de Currículo & Instrução

DIOGO SABATO - Analista de Programas

EDUARDO HADDAD - Gerente Administrativo Financeiro

ELIZABETH CHIGO - Coordenadora de Empregabilidade

ISADORA BAIACHI - Estagiária de Dados

LÉLIA HORTAL - Psicóloga de Bem-Estar Social

LUCAS MESQUITA - Especialista de Engajamento com Empregador

LUÍSA NAGLE - Gerente de Marketing

MARCELO BARBOZA - Especialista Técnico

MARIANA ARAÚJO - Analista Administrativo Operacional

MARIANA ROCHA - Analista de Engajamento

NARA BRITO - Coordenadora de Engajamento

SUZY FUJIHASHI - Analista Administrativo Financeiro

TATIANA ALEIXO - Gerente de Bem-Estar Social e Programas

TEREZA VASCONCELOS - Analista de Negócios



OLHANDO PARA O FUTURO

À medida que concluímos um ano de realizações e progresso, queremos compartilhar com vocês nossa visão para os próximos anos.

Nossa estratégia para o próximo ciclo está ancorada em três eixos sólidos, que guiarão nossos esforços e definirão nosso impacto:

Fortalecimento e Inovação em Tech: Aprimoramos nossa maneira de navegar variações nos ciclos de contratação, mantendo um firme compromisso em atender às demandas desse mercado em constante evolução. Com 20 programas em 17 países e mais de 25.900 graduados em programas tech em todo o mundo, continuaremos a inovar não apenas na oferta de novos programas em Tecnologia, mas também na maneira como atualizamos nossos currículos e desenhamos novas ferramentas e serviços que conectam nossos participantes às oportunidades de emprego.

Crescimento em Novos Setores: Desejamos ampliar nosso impacto, abrindo novos horizontes

para transformar vidas. Expandiremos o alcance da Generation por meio da implementação de programas em setores inovadores, proporcionando oportunidades de vida transformadoras a um grupo mais amplo de jovens.

Advocacy e Mudanças Sistêmicas: Com uma rede global que conta com mais de 80 mil graduados, estamos em uma posição única para influenciar transformações sistêmicas. Trabalharemos para elevar a voz da Generation Brasil através da divulgação de pesquisas originais e insights de dados, além de nos prepararmos para realizar uma avaliação de impacto conduzida por terceiros e desenvolvermos novas parcerias estratégicas.

Ao lançarmos nosso olhar para o futuro, reiteramos nosso compromisso de moldar um mundo onde cada indivíduo tenha a oportunidade de conquistar uma carreira significativa e um bem-estar sustentável por meio do emprego.