

RELATÓRIO  
ANUAL 2021  
**GENERATION BRASIL**

*Generation*





## MENSAGEM CEO BRASIL

*“Ser a ponte entre pessoas desempregadas, especialmente jovens em situação de vulnerabilidade, e o mercado, que sofre com a falta de pessoas qualificadas e diversas em carreiras prósperas como as de tecnologia - esse é o propósito que nos une e nos impulsiona a melhorar diariamente.*

*Temos uma metodologia robusta, que começa na identificação das profissões junto ao mercado, passa pelo recrutamento das pessoas interessadas, e considera o apoio que elas precisam para concluir seus objetivos. Ensinamos de maneira efetiva e prática não apenas habilidades técnicas, mas também as socioemocionais, e trabalhamos intensamente para fazer a conexão dos jovens formados com o emprego.*

*2021 foi um ano muito importante para estruturarmos nossa operação e ganharmos escala. Crescemos de maneira importante, pudemos impactar milhares de vidas, e estamos com ânimo e comprometimento para seguir transformando o cenário de educação para empregabilidade no Brasil.”*

*Adriana Carvalho | CEO Generation Brasil*



## MISSÃO

Transformar sistemas de educação de emprego para preparar, colocar e apoiar as pessoas em carreiras prósperas, que de outra maneira, seriam inacessíveis.



## VISÃO

Uma carreira significativa e bem estar sustentável para todas as pessoas, em qualquer lugar do mundo.

# O QUE FAZEMOS

A Generation Brasil seleciona, treina e apóia a empregabilidade de jovens de 18 a 30 anos.



## PROFISSÕES

- . Desenvolvedor Mobile Jr (Android)
- . Desenvolvedor full-stack Java Jr
- . Desenvolvedor .NET

## CIDADES

- . São Paulo
- . Recife
- . Campinas

## FORMATO

- . Metodologia fim-a-fim, orientada a dados, de formação e apoio ao emprego;
- . Visão holística, com treinamentos que abrangem habilidades técnicas e comportamentais;
- . Modelos de formação intensivos e rápidos.

## PÚBLICO

- . Jovens de 18 a 30 anos, com perfil de diversidade, em situação de vulnerabilidade econômica social



## MENSAGEM DA FUNDADORA E CEO GLOBAL

*“A Generation Brasil está criando oportunidades de carreira que transformam vidas para pessoas de comunidades sub-representadas, que frequentemente enfrentam uma série de barreiras sistêmicas para empregabilidade. Esse trabalho é muito importante, e a rede global da Generation se inspira nas conquistas das pessoas graduadas pela Generation Brasil, seus parceiros e colaboradores. Nós almejamos continuar crescendo e impactando vidas.”*

*Mona Mourshed | CEO Global | Generation*

# METODOLOGIA GENERATION - NOSSO DIFERENCIAL

Trabalhamos para fechar a lacuna de habilidades técnicas e sócio emocionais de pessoas, em especial jovens em situação de vulnerabilidade econômica social, através de uma metodologia replicável e escalável, que forma essas pessoas profissionalmente colocando-as em cargos de entrada. Demonstramos ao mesmo tempo aos empregadores o valor de investir em programas de formação profissional significativa.

## COMO TRABALHAMOS

Aplicamos a nossa metodologia de 7 etapas em todos os países onde operamos.

- 1 Engajamento** de empregadores e levantamento de vagas desde o início
- 2 Recrutamento** de jovens (18-30 anos) com base em **características intrínsecas e requisitos profissionais para a profissão**
- 3 Bootcamps de 10 a 12 semanas de treinamento intensivo em** habilidades técnicas, comportamentais, mentalidade + serviços de apoio social (ex: auxílio internet, notebook e bolsa)
- 4 Conexão com mercado de trabalho** e oportunidades de entrevistas pré-mapeadas
- 5 Mentoria durante e após o programa** e comunidade de alumni que acompanham os alunos no local de trabalho
- 6 Cálculo de retorno sobre o investimento (ROI)** para empregadores, estudantes e sociedade
- 7 Uma abordagem centrada em monitoramento e avaliação de dados** em cada etapa.



# NOSSO IMPACTO GLOBAL ATÉ 2021



Presença em **16 PAÍSES**  
e **187 CIDADES**

Mais de **50MIL PESSOAS** graduadas  
em **30+ PROFISSÕES**

Mais de 10 mil pessoas  
graduadas em tecnologia

**92%** de empregabilidade em **180**  
**DIAS APÓS FORMAÇÃO**

82% de empregabilidade em tecnologia

**3X AUMENTO DE RENDA** depois da  
*Generation*

**+ 7.000 PARCEIROS** empregadores

# O CENÁRIO BRASILEIRO E A IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO PARA A EMPREGABILIDADE

Dentro do cenário brasileiro, a pandemia da Covid-19 trouxe um **crescimento recorde dos índices de desemprego**. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o país registrou 14,4 milhões de pessoas em busca de uma ocupação profissional no período de dezembro de 2020 até fevereiro de 2021. Foi um aumento de 2 milhões de pessoas quando comparado ao mesmo período do ano anterior.

As pessoas mais afetadas por essa crise econômica e sanitária são as que dispõem de menos recursos e se antes elas já enfrentavam barreiras sistêmicas para entrar no mercado de trabalho, agora ficou ainda mais difícil. Nesse âmbito, a **atuação da Generation Brasil se torna ainda mais importante para que, por meio da educação, possamos inserir essas pessoas no mercado de trabalho** em setores promissores, como é o caso da tecnologia.

Em 2020, o mercado de tecnologia teve um aumento de mais

de 300% em número de vagas, segundo levantamento da GeekHunter, empresa especializada em recrutar profissionais de TI. Esse crescimento é reflexo da necessidade de digitalização dos processos das organizações, por conta do distanciamento social, além da busca por inovação e ganho de eficiência. Porém, segundo estudo “Demanda de Talentos em TIC e Estratégia ΣTCEM”, publicado pela Brasscom em 2021, a quantidade de pessoas formadas em tecnologia ainda não acompanha a tendência de crescimento de vagas, e estima-se um déficit anual de 106 mil talentos por ano com o número de formandos aquém da demanda. No Brasil, por meio dos programas de capacitação ofertados, a Generation quer transformar sistemas de educação para o emprego. **Nós recrutamos, treinamos e colocamos pessoas no mercado de trabalho, gerando oportunidades que muitas vezes seriam inacessíveis** para grupos minoritários.



# HISTÓRIA DA GENERATION NO BRASIL

**OUT. 2018**

Telles Foundation e Garcia Family Foundation doam financiamento catalítico para apoiar o lançamento da Generation no Brasil

**AGO. 2019**

Generation Brasil tem lançamento mais forte em termos de empregabilidade até então, com 100% dos alunos contratados em 10 dias por 7 parceiros empregadores

**OUT. 2020**

Lançamento da segunda cidade: Campinas

**JAN. 2021**

Generation Brasil atinge a marca de 500 alunos e confirma 5,9M BRL de financiamento adicional com ~6M doadores

**MAI. 2019**

Generation Brasil é constituída com o apoio da McKinsey & Company e opera uma turma piloto de 35 alunos na vertical de Tecnologia com programa de Desenvolvedor Java Jr.

**MAR. 2020**

Generation Brasil migra sua operação para o formato remoto em função da pandemia de COVID-19

**DEZ. 2020**

Generation Brasil termina seu segundo ano de operação com 342 pessoas graduadas e 96% de taxa de empregabilidade em 180 dias pós formação

# HISTÓRIA DA GENERATION NO BRASIL



*“Impactar vidas e gerar prosperidade através do emprego é o que nos move. A Generation está enraizada em pesquisa e dados e focada em alcançar impacto em escala. Como a jornada dos nossos participantes, a história da Generation Brasil começa com grandes sonhos, alta motivação e muita vontade de fazer a diferença. Acreditamos que nenhuma organização pode resolver o problema do desemprego sozinha, neste contexto, cruzar caminhos e trabalhar em rede com outras instituições e pessoas conectadas a nossa missão foi essencial para o nosso sucesso até aqui.”*

*Gabriela Paranhos, COO Regional para América Latina*

ABR.2021

Generation Brasil passa a lançar 3 turmas simultâneas por mês

JUN.2021

Lançamento da primeira turma exclusiva para pessoas pretas e pardas em parceria com o Ecossistema Juntos e McKinsey & Company

SET.2021

Lançamento da segunda profissão - Desenvolvedor Mobile Jr - e terceira cidade - Recife

NOV.2021

Lançamento da primeira turma patrocinada exclusivamente por uma empresa parceira, SumUp

DEZ.2021

Generation Brasil encerra 2021 com +900 pessoas graduadas em 3 cidades, e 84% de taxa de empregabilidade em 180 dias pós formação

## NOSSOS RESULTADOS NO BRASIL DESDE A FUNDAÇÃO ATÉ DEZEMBRO DE 2021

**1595**

pessoas  
ingressantes

**320+**

empregadores

**86%**

de empregabilidade em  
180 dias após formação

**44**

turmas  
lançadas

Presença

**3 CIDADES**

São Paulo, Campinas e Recife

**2**

programas  
na vertical de  
Tecnologia

# IMPACTO REAL BRASIL 2021

TRANSFORMAMOS AS VIDAS DOS NOSSOS PARTICIPANTES:



**7X AUMENTO** de renda  
depois da Generation



**73%** das pessoas formadas  
investem em suas famílias



**37%** das pessoas  
formadas pagam dívidas  
de longo prazo



**39%** das pessoas formadas começam a  
poupar depois de 3 meses de emprego



**93%** dos empregadores contratariam  
novamente as pessoas formadas pela  
Generation



**92%** dos participantes continuam no  
emprego após 1 ano



## E DURANTE 2021, NOSSAS PRINCIPAIS CONQUISTAS NO BRASIL FORAM

■ **1134** pessoas  
ingressaram no programa

■ **+90%** de  
taxa de graduação

■ **30** turmas lançadas

■ Lançamento de um  
**NOVO PROGRAMA:**  
Pessoa Desenvolvedora Mobile (Android)

■ 1 cidade nova: **RECIFE**

■ **22 NOVOS**  
parceiros empregadores

■ Primeira turma **EXCLUSIVA**  
para pessoas negras e pardas

■ Primeira turma exclusiva com  
**PARCERIA SUMUP**

■ Turma piloto em **PARCERIA**  
**COM A BRASSCOM**

# OS IMPACTOS DA PANDEMIA E A DIGITALIZAÇÃO DOS PROCESSOS DA GENERATION

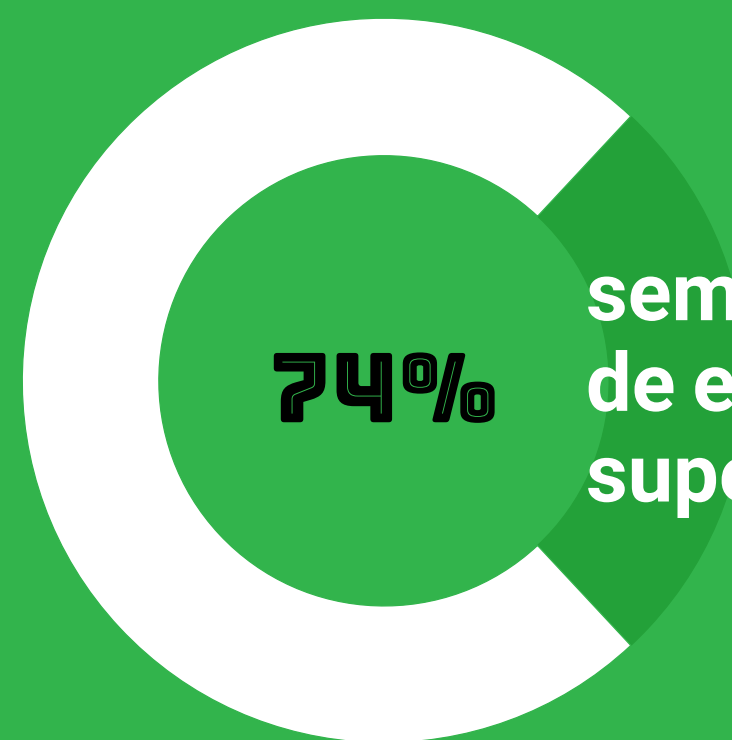
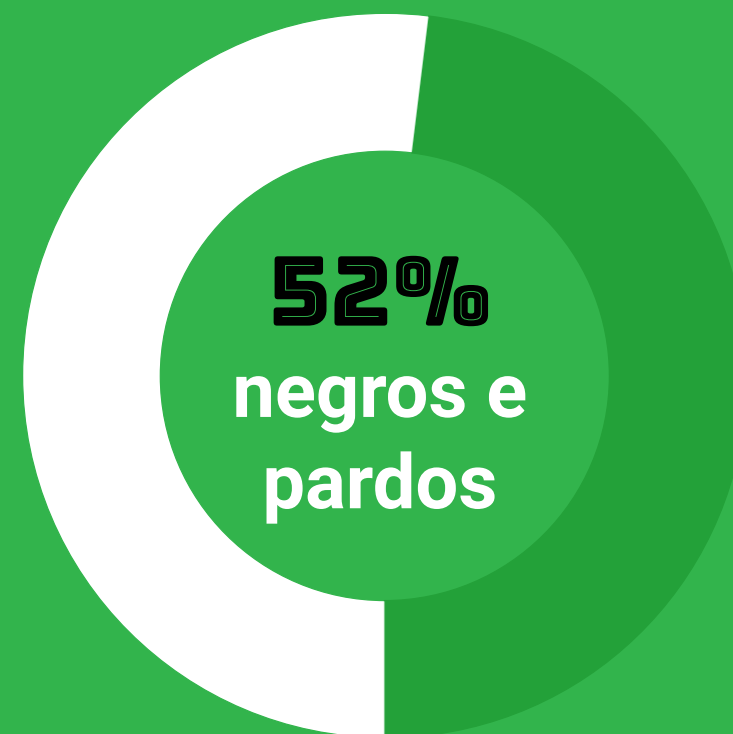
A necessidade do distanciamento social, trazida pela pandemia da Covid-19, fez com que a Generation precisasse repensar os seus processos. **A estruturação da migração para o formato digital foi possível por conta de uma forte união entre todas as áreas da Organização**, além do apoio das empresas parceiras.

As atividades presenciais precisaram ser migradas para o formato online-first de uma maneira que fosse inclusiva para ambos os lados - instrutores e alunos. Nosso compromisso prioritário era garantir que a missão da Generation continuasse a ser cumprida. Com a expansão do mercado de tecnologia durante a pandemia, nosso papel se tornou ainda mais importante. **Nunca foi uma possibilidade paralisar as nossas atividades, precisávamos continuar a construção da ponte que leva nossos alunos ao mercado de trabalho.**

Outro ponto importante foi a **intensificação do apoio oferecido aos participantes pela nossa equipe de bem-estar**. Graças a todas as áreas envolvidas, mesmo após a adaptação do currículo para a migração das aulas ao formato remoto, conseguimos **manter um ensino de qualidade**, garantindo a formação de profissionais com habilidades técnicas, comportamentais e mentalidades exigidas pelo mercado.

# QUEM SÃO NOSSOS ALUNOS

18 A 30 ANOS



Renda familiar média de **R\$ 2.500**

**+60%** com renda individual até **R\$ 500**

# OS VERDADEIROS PROTAGONISTAS

Conheça aqui  
algumas histórias  
dos nossos alunos:



“

Foi uma experiência incrível que tem impactado a minha vida até hoje. Depois de um mês, eu recebi a minha proposta de emprego, fiquei muito animada. Algo que eu percebo hoje que, se não fosse a Generation, eu nunca teria entrado. E hoje dentro da empresa, eu vejo que tudo o que aprendi faz muito diferença. A minha mãe foi demitida no mês em que eu terminei a Generation, então a gente estava num momento difícil, e por eu ter começado a trabalhar, foi algo que ajudou bastante lá em casa.

**Barbara Amaral, turma 28**

Analista de desenvolvimento Jr na Serasa Experian

”



“

Eu vi na Generation e na carreira de tecnologia uma oportunidade profissional. A Generation mudou a minha vida, eu sou muito grata por tudo.

**Leticia Orozimbo, turma 28**

Analista Jr Fullstack na Capgemini

”



“

Minha experiência na Generation transformou minha trajetória. É uma experiência que exige muito de você, e eu quis desistir muitas vezes, porém é algo que me abriu espaço para seguir caminhos que eu não sabia que existiam. É um projeto muito importante de entrada no mercado de trabalho, especialmente para minorias, que é meu caso como pessoa trans, que são excluídas e precisam lutar muito mais pelo mínimo. Acredito que a Generation faz um trabalho importante na mudança da trajetória de seus alunos.

**João Nicolete, turma 23**

Desenvolvedor Front End Jr na Pipefy



# OS VERDADEIROS PROTAGONISTAS

66

*Em 2019, iniciei minha busca de transição profissional. Me deparei com uma publicação no LinkedIn sobre a Generation Brasil. Decidi me inscrever e pesquisar um pouco mais sobre as chances e possibilidade dentro da área de TI.*

*Ao receber a notícia que fui aprovada, ainda me pairavam muitas dúvidas e anseios. Ora por ainda não conhecer o ambiente, ora por eu ter poucas mulheres negras, naquele momento, como referência na área de tecnologia, ora pela dúvida da minha capacidade técnica.*

*A princípio, o que me conquistou foram os profissionais da Generation que acolheram todas as minhas intervenções e perguntas, que foi o essencial para que eu tomasse a decisão de fazer parte desse desafio intensivo, imersivo e que contribuiu para uma **mudança de pensamento e de vida.***

*Participei da segunda turma de formação da Gen, e das minhas tentativas anteriores de estar em lugares de tecnologia, nunca tinha passado por uma sala tão diversa. Combinado com pessoas*

*instrutoras altamente qualificadas para mediar o conhecimento técnico e não técnico.*

*E não deu outra: escolhi a Generation pela segunda vez, para fazer parte do time como pessoa instrutora e agora como tutora técnica. Minha escolha se reflete na intenção de dar continuidade do “aprender a aprender”, bem como me conectar com outras pessoas. De 2020 até 2022 pude fazer parte ativamente da formação de mais de 300 jovens e adultos, que assim como eu, talvez não poderiam arcar com um curso de desenvolvimento web.*

*Sou Camilla Cleane, Olindense bairrista, preta nordestina, mãe do pet paçoca e tia da Nina. Meus maiores objetivos com o mundo do desenvolvimento são abrir caminhos para a oportunidade da criação e resolução de problemas como uma potência de viver.*

*Camilla Cleane, turma 2, ex-instrutora Generation, atualmente Software Developer na CI&T e tutora na Generation*



# PARCEIROS AO LONGO DA NOSSA JORNADA

## FINANCIANDORES



## EMPREGADORES



## INSTITUCIONAIS



## DEPOIMENTOS DE PARCEIROS



*A missão da SumUp é empoderar pequenos comerciantes pelo mundo. Acreditamos que todo negócio deve ter acesso a meios acessíveis para serem pagos e crescer. Educação é um pré-requisito fundamental para empoderar as comunidades em que vivemos, e um importante condutor de mobilidade social. Acreditamos que todos devem ter acesso a educação e, por isso, apoiamos o propósito da Generation. Em nome da SumUp, gostaria de agradecer a Generation pela nossa ótima colaboração. O time nos guiou e apoiou muito bem desde a primeira conversa até o lançamento do nosso programa. Estamos animados por continuar nossa jornada juntos.*

**Felizitas Lichtenberg** | Head Global de Diversidade e Inclusão da SumUp



*Generation e Fundação Arymax estão juntos desde 2019, em uma parceria permeada pelo alinhamento de visão e ação e pela troca constante de ideias e conexões. A Generation Brasil é o que todo investidor filantrópico busca: uma organização que atua com base em dados e evidências, sabe claramente aonde quer chegar e nutre uma ambição de crescimento compatível com a urgência do desafio de inclusão produtiva que existe no país. E que faz tudo isso, com muita excelência e cuidado nas relações, e, o que é mais importante, com profundo compromisso e respeito pelo público a quem serve. A Fundação Arymax tem orgulho de fazer parte dessa história que está só no começo e que ainda vai gerar muitos frutos para o Brasil.*

**Vivianne Naigeborin** | Superintendente da Fundação Arymax

*JPMorgan Chase Foundation tem o prazer de fazer parceria com a Generation para promover uma economia mais justa e inclusiva no Brasil. Através do seu programa, a Generation ajudou os participantes a entrar no mercado de trabalho com as habilidades, experiências e recursos de que precisam. Juntos, podemos ajudar a garantir que nossa juventude tenha um futuro brilhante.*

**Jennifer Iverson** | Gerente de Filantropia  
JPMorgan América Latina

## DEPOIMENTOS DE PARCEIROS



*A qualidade da formação oferecida pela Generation é um diferencial que abre inúmeras oportunidades para os participantes, e ainda atende o mercado de tecnologia em plena expansão. Contribuir com a Generation Brasil vem ao encontro do objetivo da B3 Social de fortalecer o terceiro setor por meio do apoio a iniciativas bem-sucedidas que promovam a formação de jovens para a vida e para o trabalho. Do ponto de vista da filantropia estratégica, nosso modo de atuação, é muito positivo ter parceiros receptivos a feedbacks, comprometidos com métricas de monitoramento e avaliação de impacto e em constante evolução.*

*Elizabeth Mac Nicol | Superintendente da B3 Social*



*Em 2021, tive a oportunidade de ser convidado para atuar como mentor da Generation, junto ao programa de voluntariado da B3. Logo na primeira mentoria, do total de três que já atuei com a Generation neste mesmo ano, pude perceber o quão gratificante e rico é poder fazer parte da vida de jovens cheios de sonhos e sedentos de crescimento profissional. Só posso dizer, que recebi muito mais do que doei e que estou ansioso para conhecer meu próximo ou minha próxima mentee.*

*Raimundo Gomes |  
Colaborador B3 e mentor voluntário Generation*



*A visão da Generation de transformar o sistema de educação para o emprego está alinhada aos objetivos da Fundação Telles e Fundação Garcia Family. Nesse contexto, ficamos felizes de ter apoiado a vinda e o crescimento da Generation no país. Nos traz muito orgulho ver os resultados e os impactos já gerados nas vidas das pessoas que participaram do programa.*

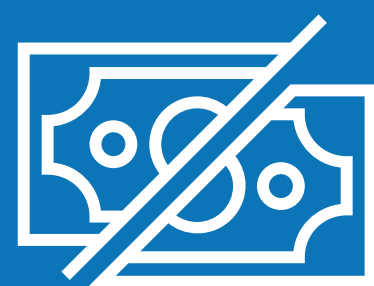
*Claudio Garcia | Chairman Garcia Family Foundation e Chairman Telles Foundation*

# FINANÇAS LOCAIS - 2021



**RECEITAS:**

**R\$ 5.860.892**



**DESPESAS:**

**R\$ 7.156.816**

*\*As informações financeiras contidas neste relatório são gerenciais e portanto, diferentes das demonstrações contábeis, que obedecem a legislação contábil vigente*

# NOSSO TIME



**Adriana Carvalho**  
CEO Generation Brasil

**Helena Tavares**  
Parcerias,  
Empregabilidade e  
Novos Negócios

**Eduardo Haddad**  
Finanças &  
Administrativo

**Miguel Azevedo**  
Engajamento &  
Programas

**Chrislaine Souza**  
Currículo & Instrução

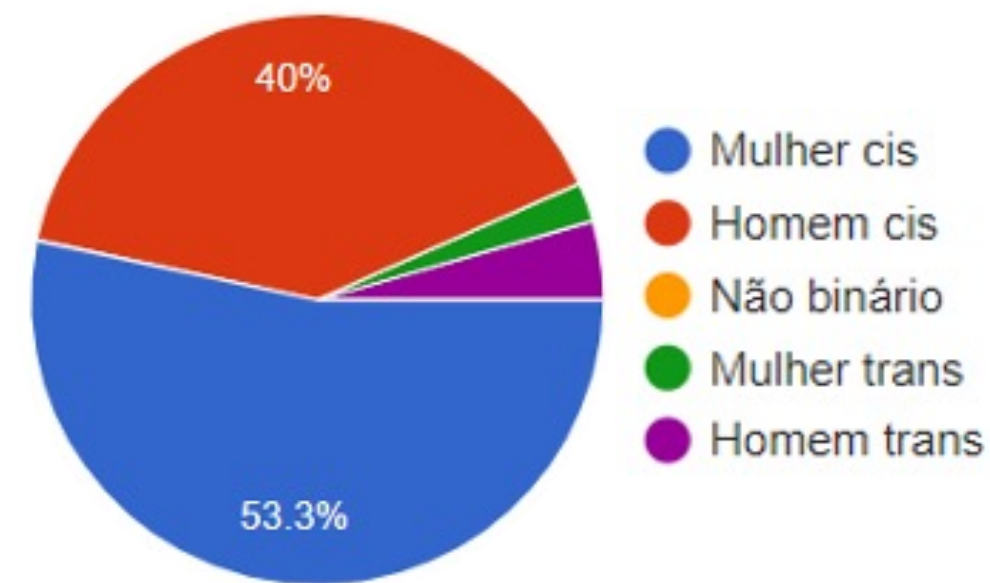
**Tatiana Aleixo**  
Bem-Estar

**Luísa Nagle**  
Comunicação &  
Marketing

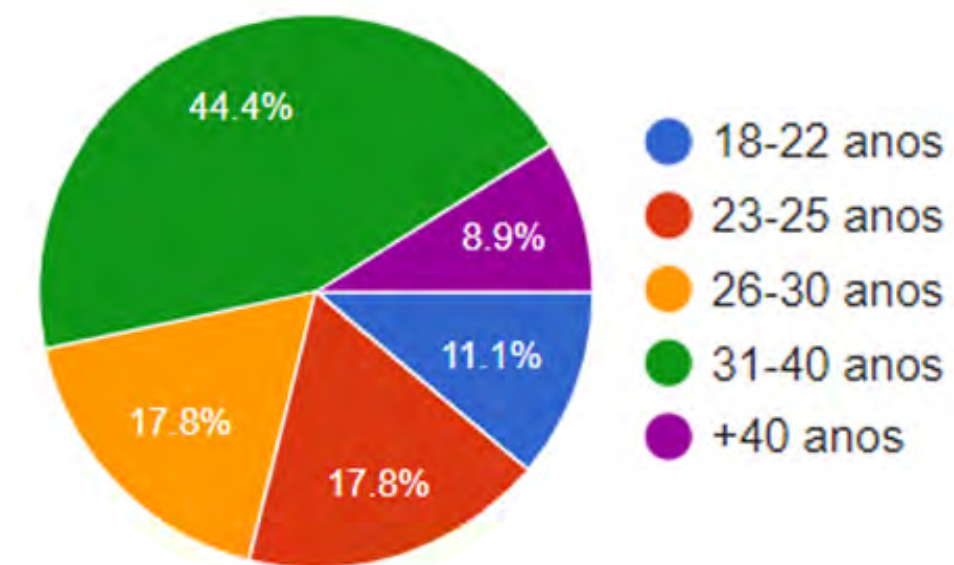
# PERFIL DE DIVERSIDADE DO NOSSO TIME

Acreditamos na importância de esforços e metas para que as pessoas participantes dos nossos programas e pessoas que trabalham para nós reflitam a sociedade brasileira. Dar transparência ao tema da diversidade, equidade e inclusão e medir como estamos é fundamental para seguir nossa jornada e fazer nossa parte por uma sociedade mais justa para todas as pessoas.

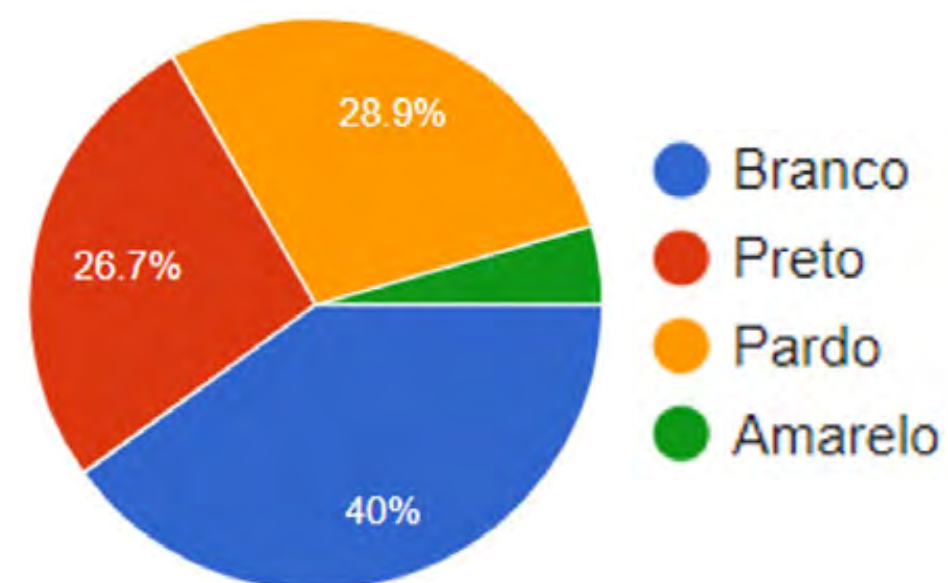
## IDENTIDADE DE GÊNERO



## IDADE



## COR / RAÇA

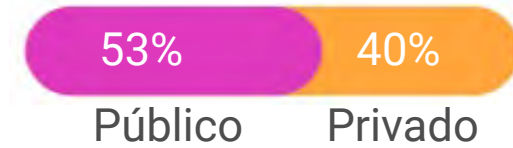


## LGBTQIAP+

24% dos nossos colaboradores fazem parte dessa comunidade

## EDUCAÇÃO

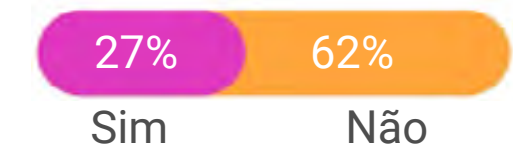
### ENSINO BÁSICO



### ENSINO SUPERIOR



### COTAS, PROUNI E/OU SISU



## MENSAGEM CONSELHO BRASIL



“

*O impacto da Generation nos seus primeiros anos tem sido fantástico! Milhares de jovens conseguiram uma posição formal no mercado de trabalho através dos programas desta instituição – uma mudança nas suas vidas, nas vidas de suas famílias. A Generation também está contribuindo significativamente para solucionar a equação de talentos dos empregadores parceiros. Um ganha-ganha que está empolgando os financiadores que veem com total transparência o retorno de seus investimentos sociais.*

*Reinaldo Fiorini | McKinsey & Company | Presidente do Conselho Consultivo*

”



“

*Em um projeto sem fins lucrativos, temos a responsabilidade de usar da melhor forma possível os recursos que nos são confiados para gerar impacto verdadeiro na vida das pessoas. Na Generation, tenho tranquilidade de que a Governança construída junto com a equipe, conselho e operações internacionais nos dão a segurança da trajetória que estamos construindo.*

*Lissa Collins | Presidente do Conselho Deliberativo*

”



# CONSELHO ATUAL

## CONSELHO DELIBERATIVO

### **Lissa Collins**

Director Corporate Affairs da Proz/  
Presidente do Conselho Deliberativo

### **Carlos Portugal Gouveia**

Sócio fundador da PGLAW

### **Gabriela Paranhos**

COO Regional Generation para  
América Latina

## CONSELHO CONSULTIVO

### **Reinaldo Fiorini**

Sócio Gerente McKinsey & Company no  
Brasil | Presidente do Conselho Consultivo

### **Vicente Furletti Assis**

Sócio Sênior Emérito da McKinsey &  
Company

### **Denis Caldeira**

Vice Presidente Sênior de SMB  
e Experiência do Cliente da Addi

### **Sofia Esteves**

Fundadora e Presidente do Conselho  
do Grupo Cia de Talentos

# VISÃO FUTURA

2021 foi um ano importante, de grandes avanços e muitas conquistas para a Generation Brasil. Iniciamos 2022 com muitos desafios, e esse sem dúvidas será um ano chave para **consolidar nossa estrutura** e nosso time, e garantir a excelência da nossa operação através da **profundidade e durabilidade do impacto** que trazemos para a vida de nossas pessoas participantes.

Um ano de consolidação, mas também um **ano de crescimento**: seguiremos em 2022 com a **expansão** através de um piloto para o Rio de Janeiro, região que apresenta grande potencial de transformação na vida dos jovens e muitas oportunidades de novas parcerias com empresas empregadoras para aumentar a empregabilidade. Também contaremos com o **lançamento de novos programas**, como por exemplo o programa para pessoa desenvolvedora .Net, sempre buscando capacitar os jovens talentos nas áreas mais demandadas pelo mercado. E nos mantemos com o importante foco de **aumentar nossa rede de empresas e organizações parceiras**, trazendo, com isso, mais oportunidade de carreiras transformadoras aos nossos alunos e alunas.

A partir de 2023, queremos dar um novo salto na nossa operação, aumentando o portfólio de programas oferecidos para além do segmento da tecnologia. Também ganharemos presença geográfica em mais cidades, levando nossos programas e oportunidades para regiões importantes e promissoras do país, ganhando, com isso, escala em nossa operação.

Queremos que nossa experiência e impacto possam contribuir para a **melhoria do ecossistema brasileiro de educação para o emprego**, não apenas de forma direta, mas também levando nossos aprendizados para mais instituições de ensino, multiplicando assim os frutos do nosso trabalho.

**BRASIL.GENERATION.ORG**