

Generation

BRASIL

2023

RELATÓRIO

ANUAL DE IMPACTO



O ano de 2023 foi um marco histórico para nós. Pela primeira vez, a Generation apareceu em um ranking na América Latina, com a Generation Brasil conquistando a 37ª posição entre as Top 50 ONGs do país na lista da thedotgood. Esse reconhecimento nos enche de orgulho pelo que construímos até aqui e nos inspira a continuar promovendo a mobilidade social de milhares de pessoas por meio da educação para o emprego. Afinal, muito ainda precisa ser feito para melhorar a qualidade do emprego no Brasil.

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a taxa de desocupação média no Brasil encerrou o ano passado em 7,8%, a mais baixa desde 2014. Apesar da melhora, ainda há diferenças significativas de acordo com sexo, raça, idade e região do país. Entre os jovens de 18 a 24 anos, por exemplo, a taxa de desocupação fechou o ano em 15,3%. Além disso, cerca de quatro a cada 10 pessoas ocupadas trabalham de maneira informal.

Uma das maneiras de endereçar essas questões é preparar pessoas de grupos historicamente sub-representados no mercado de trabalho formal com as competências técnicas e socioemocionais necessárias para conseguirem empregos e terem alta performance em vagas que, de outra maneira, seriam inacessíveis. E é justamente isso que a Generation Brasil faz desde 2019.

Em 2023, 600 pessoas ingressaram nos nossos programas e fechamos o ano com mais de 2.700 graduados acumulados desde que a Generation chegou ao Brasil, 78% deles conseguiram um emprego até 6 meses depois da conclusão dos nossos cursos.

Tão importante quanto o número de graduados nos programas e a empregabilidade deles é o impacto de longo prazo que geramos na vida dessas pessoas e de suas famílias. A durabilidade da mudança provocada pela nossa atuação é um dos nossos pilares e um grande diferencial da metodologia que usamos para nossa missão de promover a mobilidade social.

Na Generation, realizamos uma pesquisa global anual para monitorar o progresso de nossos ex-alunos de dois a cinco anos após a graduação. De acordo com a pesquisa de 2023, 92% dos graduados conseguem atender às suas necessidades financeiras, e 69% conseguem guardar dinheiro para o futuro.

Por trás desses números, há milhares de vidas transformadas, e isso só foi e continua sendo possível graças aos parceiros que compartilham da nossa missão. Juntos, vamos mais longe.

Andrea Matsui, CEO Generation Brasil

QUEM SOMOS

Nós acreditamos que empregos mudam vidas.

A Generation é uma ONG independente de educação para o emprego presente em 18 países, que apoia as pessoas a alcançarem mobilidade econômica e uma vida melhor.

Missão

Promovemos a mobilidade econômica através do emprego, preparando, apoiando e empregando as pessoas em carreiras transformadoras que, de outra forma, seriam inacessíveis.

Visão

Uma carreira digna e bem estar sustentável para todas as pessoas, em qualquer lugar do mundo.



METODOLOGIA GENERATION

Encontrar

pessoas em situação de vulnerabilidade econômica e social enfrentando barreiras

Capacitar

os alunos em programas intensivos, com habilidades técnicas e comportamentais

Monitorar

nosso impacto e o progresso dos alunos graduados em suas carreiras

Dados

no centro com mais de 40 milhões de 'data points' garantindo a melhora contínua da jornada de empregabilidade

Conectar

alunos com oportunidades de vagas em empresas parceiras

Apoiar

os alunos com mentoria de carreira e suporte de empregabilidade

Selecionar

indivíduos com perfil de diversidade motivados a buscar um trabalho transformador

ALCANCE GLOBAL

A Generation é uma organização global composta por uma rede de afiliadas ao redor do mundo.

O hub global (Generation: You Employed ou GYE) desenvolve os produtos, serviços e infraestrutura digital que sustentam nossa metodologia, promove insights através de dados e pesquisas proprietárias, e impulsiona o crescimento da rede.

As afiliadas nos países entregam os programas localmente, cada uma trabalhando com um ecossistema de parceiros para atingir os indicadores de empregabilidade e aumento de renda que almejamos.



COMO MEDIMOS NOSSO IMPACTO

Nós medimos o nosso impacto em três frentes: alcance, profundidade e durabilidade. Nosso objetivo é avançar nos três aspectos.

Alcance

é o nosso número de graduados e rede de empregadores.

Profundidade

são nossos resultados de empregabilidade e aumento de renda de pessoas graduadas, dentro de três a seis meses de conclusão do programa de empregabilidade.

Durabilidade

demonstra permanência no mercado de trabalho, bem-estar e prosperidade dos graduados ao longo do tempo. (de 2 a 5 anos após formados).



NOSSO IMPACTO ESG

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



Assegurar a educação inclusiva e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem.

5 IGUALDADE DE GÊNERO



Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



Erradicar a pobreza em todas as formas e em todos os lugares

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles



Reduzir desigualdade no Brasil, oferecendo aos indivíduos acesso a uma carreira próspera e durável.

NOSSO IMPACTO GLOBAL

Alcance

30mil+

graduados em 2023
(115mil+ desde 2015)

33+ profissões

atendidas em setores de tech, saúde, serviços, green jobs e skilled trades

4,5 mil+

empregadores em 2023 (trabalhamos com mais de 16mil desde 2015)

Profundidade

82%

dos graduados empregados em até 6 meses

65%

dos graduados empregados por parceiros recorrentes

1 bilhão

de dólares ganhos em salário pelos graduados até hoje

Durabilidade

70%

dos graduados podem atender às suas necessidades financeiras diárias

31%

dos graduados conseguem economizar dinheiro

86%

dos graduados se sentem otimistas sobre o futuro

NOSSO IMPACTO BRASIL

Alcance

+3.590

participantes ingressantes (601 em 2023)

88%

dos graduados não conseguiam cobrir as necessidades financeiras diárias

+880

empresas contrataram nossos talentos

6 carreiras

Java, JavaScript, .NET, Backend, AWS, Vendas

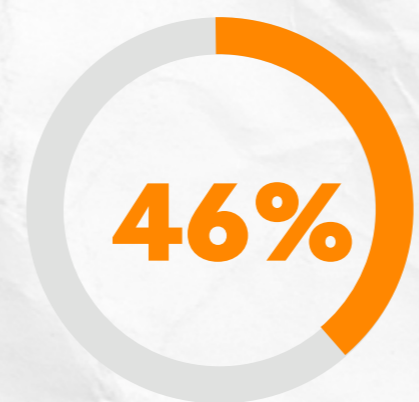
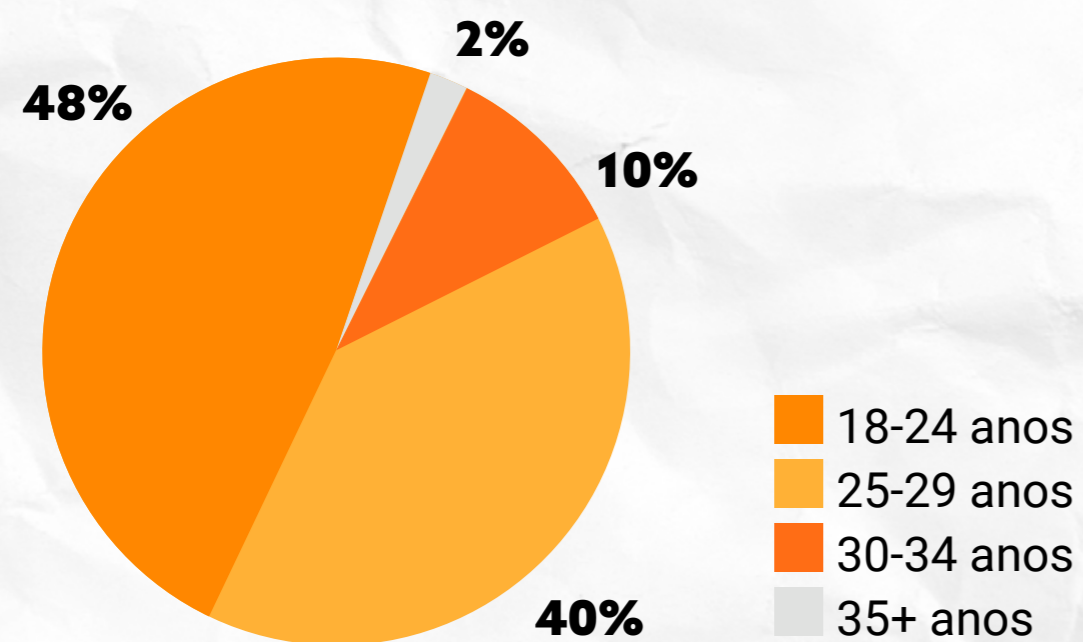


NOSSO IMPACTO BRASIL

Alcance

Um olhar mais de perto: Quem são os nossos alunos?

Idade média dos graduados



Mulheres graduadas



Pessoas pretas e pardas



Pessoas LGBTQIAP+



77% dos graduados estavam desempregados antes da Generation



76% dos graduados não tem título de educação superior



29% dos graduados não conseguiam cobrir as necessidades financeiras diárias



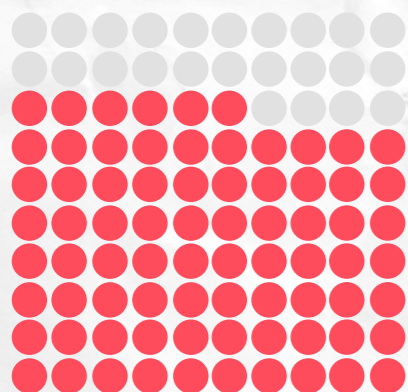
Assista ao depoimento de Vinícios, um de nossos ex-alunos.

NOSSO IMPACTO BRASIL

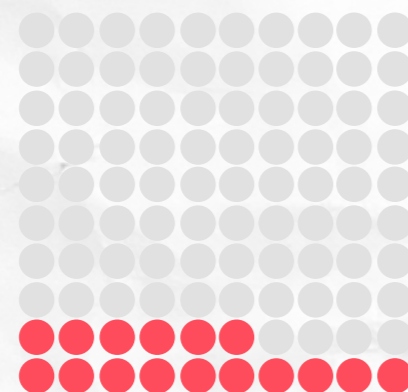
Profundidade

A Generation atua para combater o desemprego

Nossos graduados encontram empregos rapidamente ...

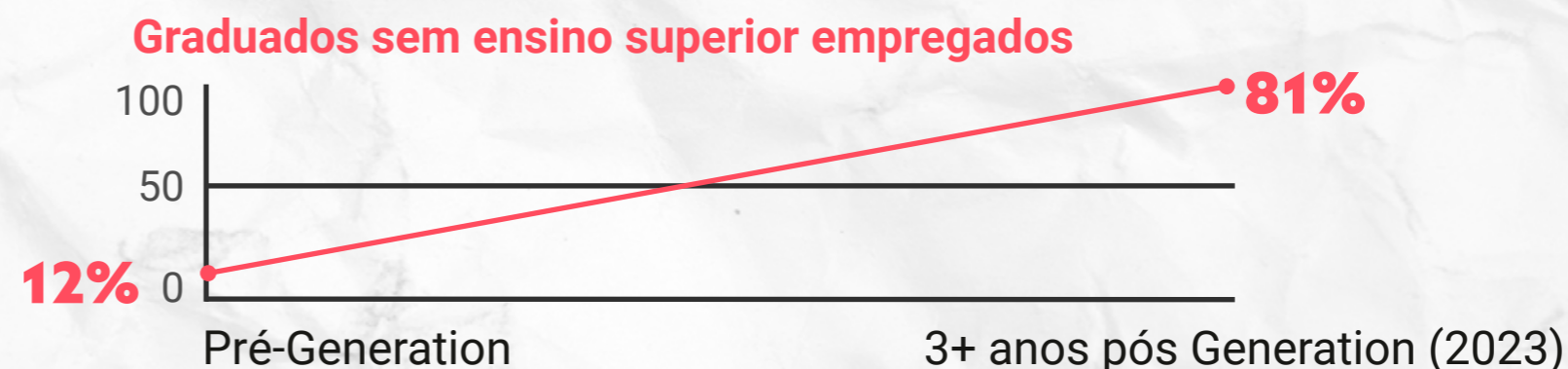
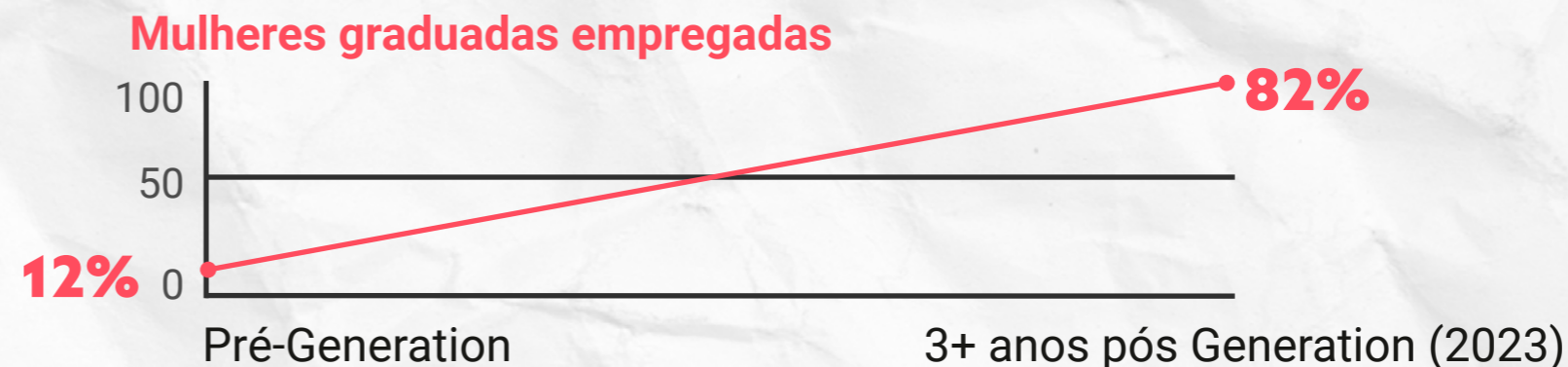


76%
dos graduados
são empregados
em até **6 meses**



16%
dos graduados
estavam empregados
antes da Generation

... e se mantem empregados ao longo do tempo



Renda média alunos da Generation Brasil

R\$ 1.200,00

Pré Generation

R\$ 4.400,00

+2 anos pós Generation



Conheça nosso evento
de empregabilidade:
Generation Day

NOSSO IMPACTO BRASIL

Durabilidade

85%

dos graduados **continuam empregados** após 3 anos de formados

71%

dos graduados tiveram um **aumento de salários** nos últimos 12 meses

83%

dos graduados se consideram **satisfeitos com a própria vida**

55%

dos graduados **tiveram uma promoção** no último ano

56%

dos graduados conseguem **poupar dinheiro**, normalmente para investir em moradias de melhor qualidade ou comprar uma casa

R\$ 4.400 ^{\$\$\$}

Salário médio dos graduados empregados há +2 anos

R\$ 1.465 ^{\$}

Salário digno

*

O salário digno é definido como a remuneração recebida por um indivíduo que seja suficiente para proporcionar um padrão de vida decente. Os elementos de um padrão de vida decente incluem alimentação, água, habitação, educação, saúde, transporte, vestuário e outras necessidades essenciais, incluindo a provisão para eventos inesperados.

DESTAQUES DE 2023/2024

Tech

Consolidação dos programas de Tech através de novas alianças com parceiros relevantes e lançamento de uma nova profissão (AWS - Amazon Web Services).



Vendas

Expandimos nossa atuação para o setor de vendas, consolidando nossa parceria com a **Ambev**, com potencial de escala para outras empresas. Nesse novo setor, foi possível ampliar o perfil do aluno (+40), implantar um currículo 100% online e mobile, ampliar nossa atuação para território nacional.

Parceria J-PAL

Fomos aprovados no edital do **Jobs Opportunity Initiative Brazil** para realizar avaliação externa de **impactWW4**. Também tivemos **artigo publicado** na Revista Brasileira de Avaliação e no Journal of Development Economics



Parceria com Governo

Finalizamos parceria com a **Prefeitura do Rio de Janeiro**, formando 96 alunos com os custos 100% cobertos. Isso abriu portas com **parceiros filantrópicos interessados em investir no RJ**



Prêmios e Reconhecimentos

Somos nomeados em **37º lugar** dentre as **50 melhores ONGs do Brasil**, pelo **TheDotGood**. Também ganhamos o **prêmio CIEE** como uma das ONGs que está contribuindo para a empregabilidade de jovens

VENDAS

Nosso novo setor

Um grande potencial de impacto em território nacional:

+23% dos trabalhos com carteira assinada no Brasil são **do setor de Vendas e Varejo**

Setor com **demanda de vagas no país todo**

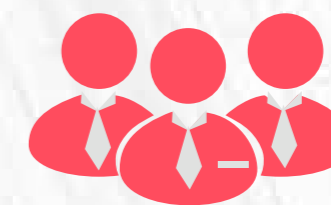
Setor **creceu 7,7%** no último ano

Setor **emprega +9,9 milhões** de pessoas no país

Impacto global na formação em vendas da Generation:



11 países



40.000 alunos



3x aumento de renda após programa



93% de empregabilidade em até 6 meses



Conheça a história da Carciana, ex-aluna da turma de Vendas da Generation!

VENDAS

Nosso novo setor

Como tudo começou - Bora Zé

Em parceria com Ambev e Zé Delivery, lançamos em 2023 o Bora Zé, programa de Vendas focado em inclusão produtiva que investe na formação e empregabilidade de pessoas entregadoras e familiares.

Entendendo o público de entregadores:



69%

estão em busca de outro emprego



86%

participariam de formação para ingressar em nova carreira

Salário, estabilidade e benefícios são os fatores * que os fariam migrar para vaga CLT

Impacto de empregabilidade



de empregabilidade em até **180 dias** após a formatura

64 dias → **14 dias**

Redução no tempo do processo de recrutamento para uma vaga de RN na Ambev.



Tive a oportunidade de contratar dois ex-alunos do programa Bora Zé e posso afirmar que estou muito feliz com a capacitação e formação com que eles já vieram! Com certeza os cursos oferecidos fizeram toda a diferença para que eles já chegassem desempenhando a nova função de maneira mais rápida e mega preparados para os desafios do dia a dia!”

Patricia Kamoi, Gerente de Gente Ambev ”

OS VERDADEIROS PROTAGONISTAS

Marília Angelo

Meu nome é Marília, sou uma mulher preta e recifense, e fui aluna da turma 1 da Generation Brasil.

Quando conheci a Generation, eu estava num momento muito delicado da minha vida. Eu tinha mudado pra São Paulo com muitas incertezas sobre como seria meu futuro e como seria minha carreira. Mas eu tinha um objetivo que era trilhar uma nova carreira na área de tecnologia.

Trabalhar na empresa em que eu trabalho hoje, ter uma possibilidade de carreira, ter uma estabilidade financeira, eram coisas que eram muito distantes da minha realidade. Eu vim de um bairro muito periférico e pobre da região metropolitana de Recife, então estar onde eu estou hoje, ter a posição que eu tenho hoje, era irreal para mim. Eu não tinha perspectiva de ocupar o espaço que eu ocupo hoje.

A Generation foi o pontapé inicial para que eu conseguisse de fato trilhar essa nova carreira que eu já vinha mentalizando. Foi muito gratificante ver as portas se abrindo pra mim através do programa.

Hoje eu tenho uma vida mais estável, consegui voltar pra minha cidade, sigo na empresa em que eu ingressei saindo do programa e vou periodicamente a São Paulo, mas ainda assim consigo viver a maior parte do tempo aqui em Recife, o que pra mim é muito importante pois estou perto da minha família.

Eu tenho uma renda que me possibilita ajudar a minha mãe, investir no meu sobrinho, e fazer coisas que há 7 anos eram inimagináveis pra mim.

A oportunidade que a Generation me proporcionou foi única e eu sinto que eu fui muito privilegiada em poder ter participado desse programa tão importante e tão fundamental que capacita e dá oportunidades para pessoas no Brasil e no mundo inteiro.



Assista ao depoimento em vídeo de Marília.



OS VERDADEIROS PROTAGONISTAS

“
Bruno | ex-aluno de Vendas e atual Representante de Negócios



“Eu me perguntei ‘por que não?’. O fato de ser gratuito, online e na parte da manhã, fez com que fosse possível eu encaixar na minha rotina de trabalho. Quando fui selecionado, entendi que tinha que me dedicar muito e foi isso que eu fiz. Valeu muito a pena. Quando trabalhamos com entregas, como motoboy, muitas vezes nos sentimos esquecidos, sem visibilidade e sem oportunidade.

Esse curso é uma grande oportunidade para as pessoas que querem mudar suas vidas! O conteúdo é muito bom, muito útil e é gratuito. Por conta da minha dedicação no curso, eu consegui o emprego na Ambev e hoje eu sei o que é chegar em casa feliz depois do trabalho.”

“
Josy | ex-aluna de Vendas e atual Representante de Negócios



“Quando eu comento que fiz esse curso e que foi grátis, ninguém acredita. Esse curso acho que foi a melhor coisa que aconteceu na minha vida, ele mudou a minha carreira. Eu vivia pela rua até tarde, trabalhava 14 horas seguidas, e agora vou ter minha primeira carteira assinada.

Sem vocês, eu não estaria onde estou agora. Eu já pensei em desistir várias vezes durante o curso, mas a Generation sempre me apoiou. Eu não estaria trabalhando na Ambev se não fosse pelo curso e por vocês.”

PERSPECTIVA

Revolucionando a contratação em tech

Embora os empregadores estejam fortemente motivados a encontrar e contratar talentos de nível de entrada em tech, eles estão lutando para mudar processos restritivos.

Para ajudar a enfrentar este desafio crítico, desenvolvemos o que acreditamos ser o estudo global mais abrangente sobre talentos de nível de entrada em tecnologia, conduzido em 8 países.

No relatório final, 'Revolucionando a contratação na área de tecnologia', identificamos quatro ações essenciais que podem desbloquear a mudança necessária para melhorar as práticas globais de contratação de nível de entrada em tech.

Recuperar o emprego de nível de entrada

No processo de recrutamento, elimine requisitos de experiência prévia e educação formal, priorizando certificações técnicas e indicadores de habilidades para ampliar o pool de candidatos

Compreender habilidades técnicas e comportamentais

Durante todo o processo, preste atenção às competências comportamentais bem como às capacidades técnicas.

Adotar abordagem baseada em habilidades

Durante o processo de contratação, utilize avaliações técnicas para garantir que os candidatos possuem as competências necessárias para o cargo.

Repensar equipes de contratação

Garanta que sua equipe de recrutamento é diversa para reduzir os vieses inconscientes e trazer um pool de talentos mais diversos.



Revolucionando a contratação na área de Tecnologia

NOSSOS PARCEIROS

Empregadores

grupo **OLX**

[B]³ **sumup**[®]

avanade **stefanini**
GROUP

mercado livre **Capgemini**

agibank **asapcard**

Mutant **ambev**

Ze DELIVERY DE BEBIDAS!
vivo

AUTBANK

Financiadores

instituto Localiza **FUNDAÇÃO BEHRING**

Prudential [B]³

fundação arymax **sumup**[®]

LinkedIn **ambev**

VRB **Telles Foundator**

McKinsey & Company **THE Coca-Cola FOUNDATION**

Microsoft

Apoiadores

LinkedIn **adyen**

Brasscom **EY** Building a better working world

Instituto Robert Bosch **GOL**
Linhas aéreas inteligentes

Ibmec **ABES software**

FINANÇAS LOCAIS

Receitas

R\$ 6.816.078,59

Despesas

R\$ 6.276.236,74



As informações financeiras contidas neste relatório são gerenciais e portanto, diferentes das demonstrações contábeis, que obedecem a legislação contábil vigente



NOSSO TIME

ANDREA MATSUI - CEO Generation Brasil

ANA BEATRIZ SOUSA - Analista de Engajamento

AMANDA PIMENTA - Supervisora Técnica de Bem-Estar Social

CAMILA EVANGELISTA - Analista de Programas

CHRISLAINE SOUZA - Gerente de Currículo & Instrução

DIOGO SABATO - Analista de Programas

EDUARDO HADDAD - Gerente Administrativo Financeiro

EMILLY CORREIA - Estagiária de Empregabilidade e Mentoria

LAURA ORRICO - Estagiária de Marketing

LÉLIA HORTAL - Psicóloga de Bem-Estar Social

LUCAS LOMELINO - Gerente de Parcerias e Filantropia

LUÍSA NAGLE - Gerente de Marketing

MARCELO BARBOZA - Especialista Técnico

MARIANA ARAÚJO - Analista Administrativo Operacional

NARA BRITO - Coordenadora de Engajamento

PAULA DOMINGOS - Analista Administrativo Financeiro

TATIANA ALEIXO - Gerente de Bem-Estar Social e Programas

TEREZA VASCONCELOS - Analista de Negócios

CONSELHO

* Sofia Esteves foi membro do Conselho da Generation Brasil até março de 2023. Denis Caldeira foi membro até dezembro de 2023



Lissa Collins
Presidente do Conselho



Gabriela Paranhos
COO, Latin America



Carlos Portugal Gouvea
Sócio Fundador da PGLaw

Membros do Conselho Deliberativo



Reinaldo Fiorini
Sócio Gerente
da Mckinsey & Company



Vicente Furletti Assis
Sócio Sênior
da Mckinsey & Company



Denis Caldeira
VP de Sales & Client
Experience Quinto Andar



Sofia Esteves
Fundadora e Presidente
do Conselho Cia de Talentos

Membros do Conselho Consultivo

OLHANDO PRO FUTURO

Já são dez anos transformando vidas por meio da educação para o emprego no mundo, e cinco no Brasil. Aprender com os dados e trajetórias até aqui e olhar estrategicamente para o futuro são partes fundamentais da nossa metodologia, o que nos permite promover impacto duradouro.

Tecnologia

Os programas de tecnologia têm sido o carro-chefe do nosso portfólio desde que a Generation Brasil foi lançada em 2019. Seguiremos fortalecendo e expandindo nossa atuação nesse setor, dado o seu potencial de empregabilidade e o gap de talentos diversos nessa área. Com o avanço do uso da Inteligência Artificial (IA) Generativa, a Generation, a partir do segundo semestre de 2024, incorporará a capacitação de alunos e graduados para que possam usar IA de forma eficaz e responsável, tanto no processo de busca de emprego quanto no dia a dia de trabalho. A presença de IA no nosso portfólio está em fase piloto na Generation global e será gradualmente implementada localmente.

Oferta de novas verticais de programas

Além da tecnologia, a Generation Brasil, junto com seus parceiros, continuará de olho em oportunidades de implementação de programas em diferentes áreas. Com a diversidade no portfólio, conseguimos atender a diferentes perfis de alunos, endereçar gaps de talentos em setores

impactados de diferentes formas nos ciclos econômicos e responder a demandas da sociedade por um futuro sustentável. Em 2024, ampliaremos o programa de Fundamentos de Venda, que atende à demanda do varejo brasileiro, e avançaremos com as diligências de um futuro programa de Empregos Verdes no Brasil.

Pesquisa e Advocacy

Como uma organização que está há tantos anos entre milhares de talentos e empregadores do mundo todo, a Generation se consolida ano após ano na posição de advocacy pela mobilidade social através do emprego.

Para isso, com os nossos parceiros, investimos em pesquisas proprietárias que apontam caminhos para que mais instituições socialmente responsáveis, empresas privadas e governos transformem vidas por meio da Educação para o Emprego e contribuam para um mercado de trabalho mais diverso e equitativo.

A Generation foca em inserir grupos sub representados no mercado de trabalho, por isso, nossas pesquisas proprietárias têm como objetivo trazer informações sobre esse público-alvo. Todo esse conhecimento é e continuará sendo compartilhado com outros atores da sociedade para que, juntos, possamos ir ainda mais longe e transformar mais vidas.