

RELATÓRIO ANUAL DE IMPACTO 2024 | 2025

Generation
BRASIL

5 ANOS

TRANSFORMANDO VIDAS

5 ANOS TRANSFORMANDO TRAJETÓRIAS POR MEIO DO EMPREGO

Em 2024, a Generation Brasil completou cinco anos de atuação no país. Cinco anos conectando pessoas ao mundo do trabalho, promovendo inclusão produtiva com qualidade, e acompanhando, de perto, as transformações profundas que marcam a realidade do emprego no Brasil.

Apesar de avanços no cenário econômico, o mercado de trabalho ainda impõe desafios expressivos, especialmente para os jovens. A taxa de desocupação entre pessoas de 18 a 24 anos segue mais que o dobro da média nacional.

Além disso, o crescimento da informalidade e das ocupações precárias reforça a urgência de soluções que aliem qualificação relevante, mentoria de carreira, apoio socio-emocional, conexão com o mercado de trabalho, para assim termos oportunidades reais de inserção e crescimento profissional.

Foi com esse compromisso que impactamos, ao longo dos últimos cinco anos, milhares de vidas em todo o país. Já são mais de **3.600 talentos formados desde 2019**, com **altas taxas de empregabilidade** e histórias de transformação que nos inspiram diariamente. Nosso modelo alia formação técnica de ponta, mentoria para empregabilidade e carreira e desenvolvimento de habilidades comportamentais, sempre com foco na **durabilidade do impacto**: um emprego é só o começo de uma jornada de mobilidade social.

Em 2024 e 2025, demos mais um passo nessa direção. Seguimos investindo em inovação e portfolio, ampliamos parcerias com empresas, institutos e fundações comprometidos com a diversidade e o impacto social, e fortalecemos a coleta de evidências sobre os resultados de longo prazo do nosso trabalho. Um exemplo disso é que, segundo nossa pesquisa global, **90% dos ex-alunos continuam empregados dois a cinco anos após a formação, e 69% conseguem poupar dinheiro** – dados que nos mostram que estamos no caminho certo.

Nada disso seria possível sem a colaboração de empregadores, financiadores, voluntários e tantas outras pessoas que acreditam, junto conosco, no poder do trabalho para transformar vidas. Celebrar cinco anos é reconhecer o quanto já caminhamos – e, sobretudo, renovar nosso compromisso com um futuro mais justo, inclusivo e sustentável para a juventude brasileira.

Seguimos juntos, porque juntos vamos mais longe.

— **Andrea Matsui, CEO da Generation Brasil**



MENSAGEM DO CONSELHO

Há cinco anos, a Generation Brasil surgiu com uma missão clara: promover a inclusão produtiva de jovens que, apesar do talento e da vontade de prosperar, encontravam portas fechadas no mundo do trabalho. Hoje, ao olhar para a trajetória que percorremos, sinto profundo orgulho do impacto que conseguimos gerar.

Mais de 4.000 pessoas já passaram pelos nossos programas, alcançando um índice de empregabilidade consistentemente alto. Esses números representam histórias de superação, realização profissional e mobilidade social — jovens que conquistaram seu primeiro emprego formal, mudaram de carreira, aumentaram sua renda e passaram a construir um futuro mais digno para si e suas famílias. O que diferencia a Generation é a combinação entre qualidade técnica, desenvolvimento de habilidades comportamentais e um olhar atento às demandas do mercado.

Também nos diferencia a gestão orientada por resultados, que assegura eficiência na utilização dos recursos e clareza sobre o impacto real gerado na vida dos participantes. Nossa forma de medir impacto se baseia em três pilares fundamentais — alcance, durabilidade e profundidade —, o que nos permite acompanhar não apenas quantos são beneficiados, mas também por quanto tempo e com qual intensidade essa transformação acontece. Além disso, a força da nossa rede global — presente em 17 países — amplia horizontes, promove trocas valiosas e nos permite trazer para o Brasil práticas reconhecidas internacionalmente, sempre adaptadas ao nosso contexto local.

Acreditamos que o emprego é uma das formas mais poderosas de transformação social. E é com essa convicção que seguiremos atuando nos próximos anos — com ousadia, com foco em resultados duradouros e com a certeza de que incluir é crescer.

— Lissa Colins, presidente do Conselho Generation Brasil



QUEM SOMOS

O EMPREGO TRANSFORMA VIDAS.

A Generation é uma ONG independente de educação para o emprego presente em 17 países, que apoia as pessoas a alcançarem mobilidade econômica e uma vida melhor.

MISSÃO

Promovemos a mobilidade econômica através do emprego, preparando, apoiando e empregando as pessoas em carreiras transformadoras que, de outra forma, seriam inacessíveis.

VISÃO

Uma carreira digna e bem estar sustentável para todas as pessoas, em qualquer lugar do mundo.

“ Nossa missão é promover a mobilidade econômica por meio da educação para o emprego. Medimos o impacto da nossa atuação e transformação na vida das pessoas que servimos na América Latina e no mundo através de três pilares igualmente importantes: alcance, profundidade e durabilidade. ”

— Gabriela Paranhos, COO Generation América Latina

NOSSO IMPACTO GLOBAL

Resultados em 31 de dezembro de 2024.

ALCANCE



presença
em 17 países



+135 MIL
graduados desde 2015



33+ PROFISSÕES
de tech, saúde, serviços,
green jobs e skilled trades



+4,5 MIL
empregadores em 2024
(mais de 20mil desde 2015)

PROFUNDIDADE



83%
dos graduados empregados
em até 6 meses



89%
dos graduados em empregos
relacionados à formação



1,8 BILHÃO
de dólares ganhos em salário
pelos graduados até hoje

DURABILIDADE



76%
dos graduados continuam
empregados após 2 a 5 anos



71%
dos graduados atendem às suas
necessidades financeiras diárias



36%
dos graduados conseguem
economizar dinheiro

HISTÓRIA

5 ANOS NO BRASIL

A Generation é criada globalmente pela McKinsey & Company como uma organização independente sem fins lucrativos

2014

A Generation chega ao Brasil, com o programa de Desenvolvedor(a) Java Jr. em São Paulo e Recife.

2019

2020

Com a pandemia, os programas da Generation Brasil passam a ser ministrados online, formato que se mantém até hoje, permitindo um alcance maior para pessoas de outras regiões.

Lançamos nosso segundo programa de tech, para Desenvolvedores Mobile. Também chegamos na cidade de Campinas.

2021

2022

Lançamos os programas .NET e Desenvolvedor JavaScript. e chegamos no Rio de Janeiro, em nossa primeira parceria com o setor governamental.

Lançamos o programa de Cloud Support Practitioner. Além disso, iniciamos nossa atuação em um novo setor, com o programa de Fundamentos de Vendas.

2023

2024 /2025

Acompanhando novas demandas do mercado, estamos expandindo nossa atuação para MG e RS, incluímos o Módulo de IA em todos os programas e lançaremos novos programas no nosso portfólio, como Analista de Dados.

NOSSO IMPACTO - ALCANCE

Buscamos sempre ampliar o alcance da nossa atuação para um número crescente de graduados e parceiros



+1.000

parceiros
empregadores



+4.400

participantes ingressantes
(822 em 2024) e 3.600+ graduados

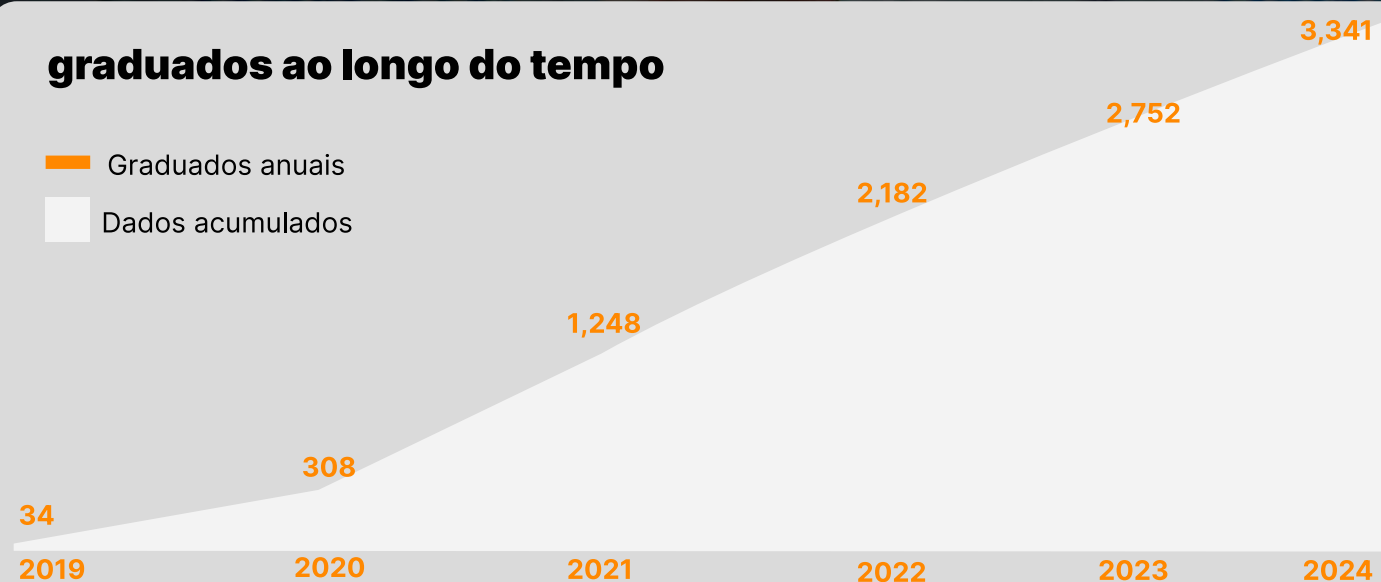


ATUAÇÃO:

Programas Tech - 5 estados - SP, RJ, MG, PE, RS
Programas Vendas - atuação nacional

graduados ao longo do tempo

Graduados anuais
Dados acumulados



"Vocês, da Generation, nos ajudam a trazer pessoas capacitadas e preparadas para o mercado de trabalho. E nós damos a oportunidade para que elas continuem se desenvolvendo."

— Paula Jannini, Head de Atração, Programas e Diversidade – Itaú

"Hoje existe uma carência de profissionais bem formados em tecnologia. Ter parceiros como a Generation, que nos ajudam a criar e formar novos talentos, é muito importante — não só para a empresa, mas para o mercado e a sociedade como um todo."

— Mauricio Martins, People Manager – NTT DATA

"Quando aprovamos uma pessoa em um processo seletivo para uma vaga de entrada, temos a oportunidade de transformar a vida de uma família inteira."

— Manuela Braga, IT Talent Acquisition LATAM – Mercado Livre



7 carreiras

Java, JavaScript, .NET, Backend,
AWS, Vendas, Data Analytics

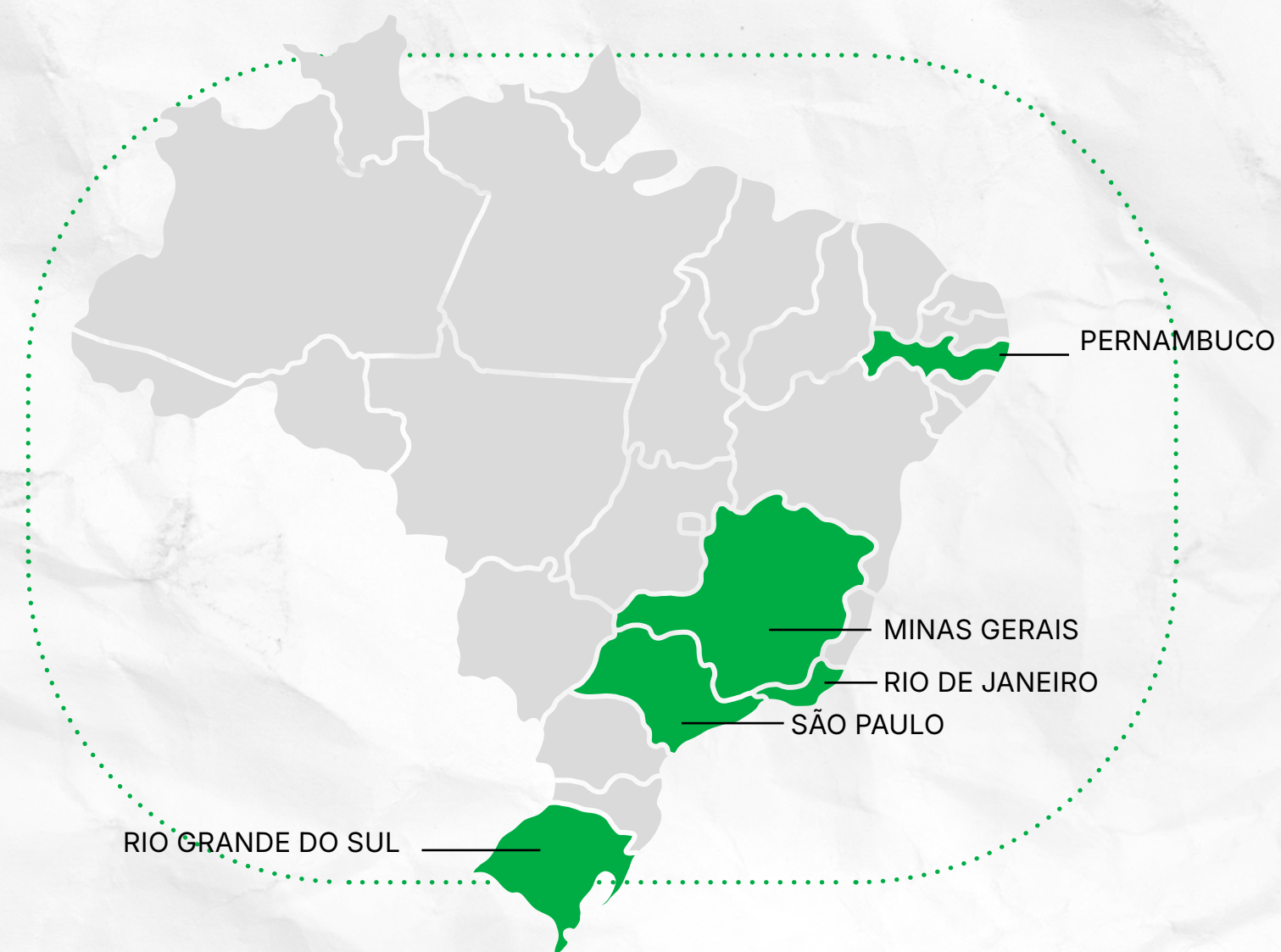
NOSSO IMPACTO - ALCANCE

REGIÕES ONDE ESTAMOS

VENDAS



TECNOLOGIA



NOSSO IMPACTO - ALCANCE

QUEM SÃO NOSSOS ALUNOS?



85% dos alumni estavam desempregados antes da Generation*

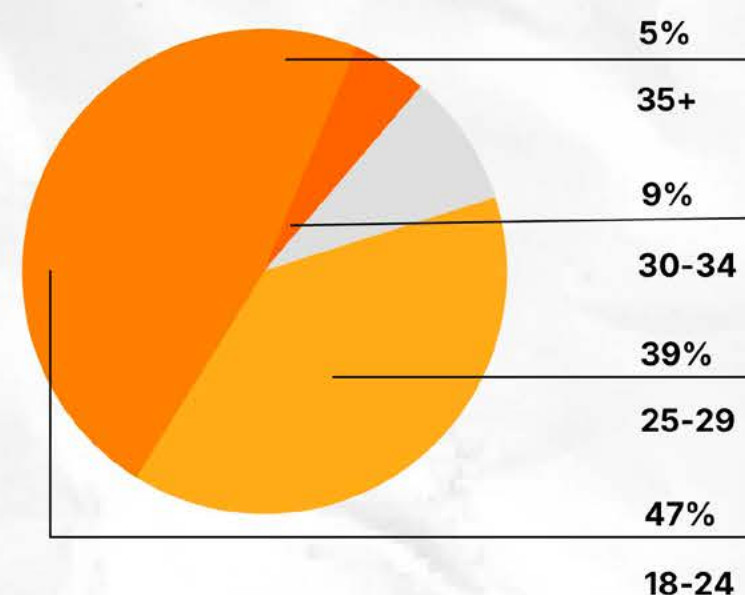


58% dos graduados não tem título de educação superior



20% dos participantes tem dependentes

IDADE DOS PARTICIPANTES:



Pretas e pardas

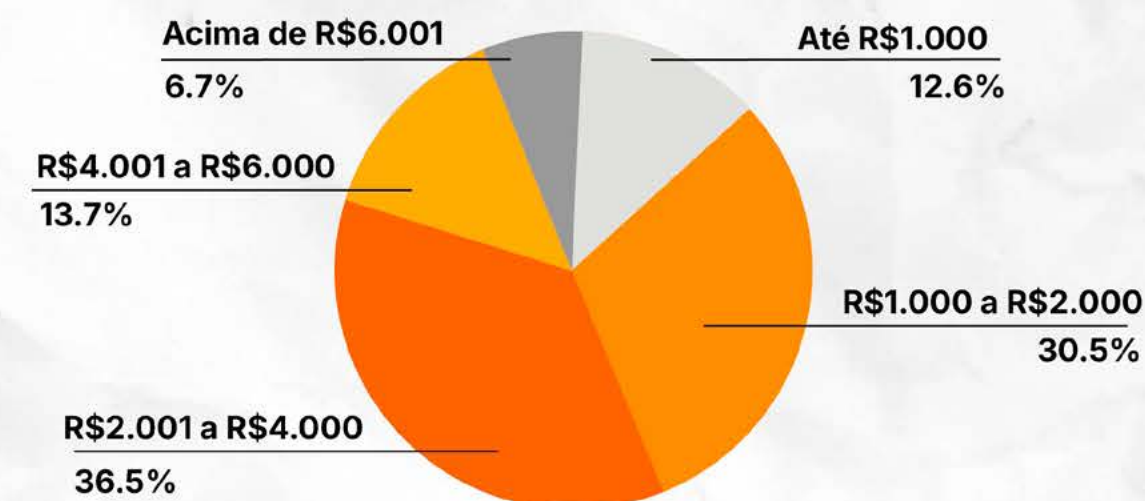


Mulheres



LGBTQIAP+

RENDIA FAMILIAR MÉDIA PRÉ-GENERATION*:

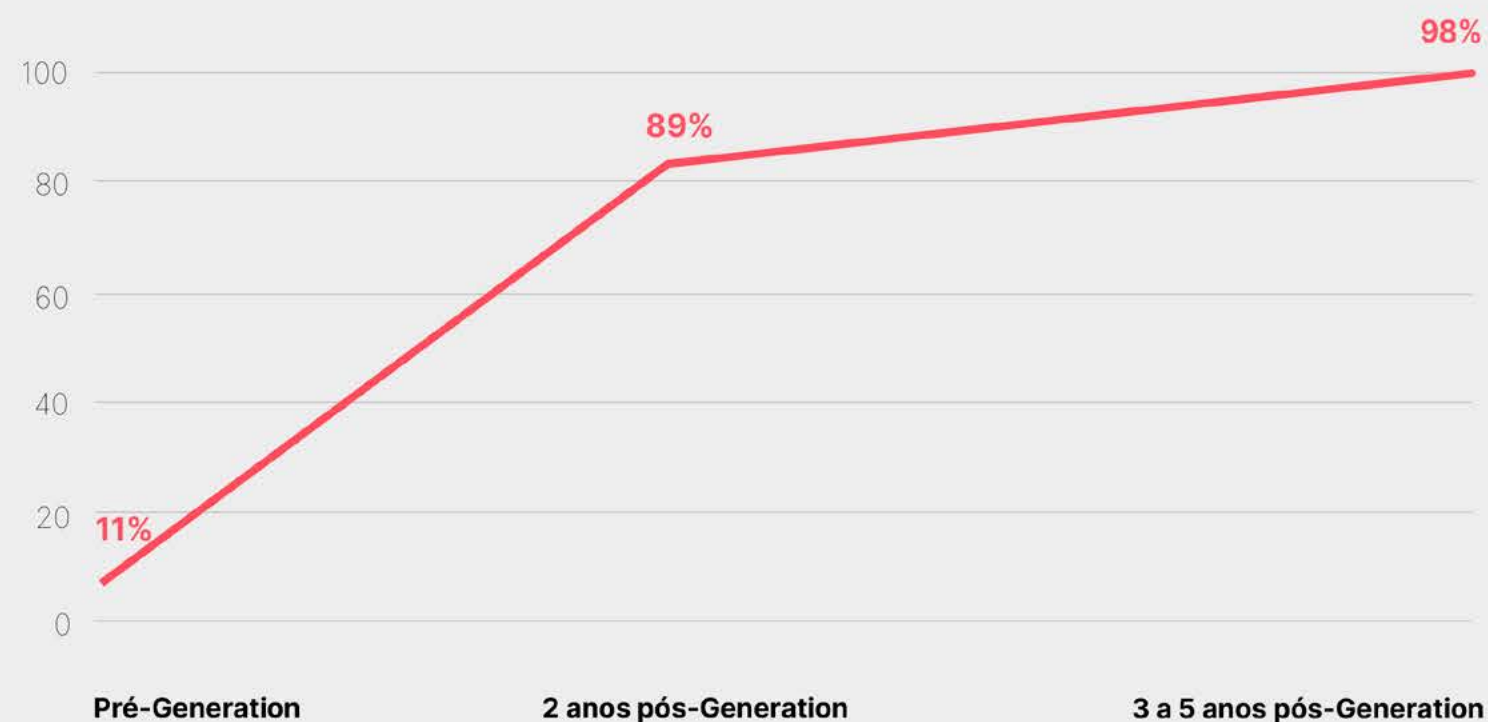


NOSSO IMPACTO - PROFUNDIDADE E DURABILIDADE

EMPREGO E FINANÇAS

Os graduados da Generation fazem grandes progressos nas suas trajetórias de mobilidade econômica.

Graduados empregados ganhando acima do salário digno



SALÁRIO DIGNO

Remuneração recebida que seja suficiente para garantir, per capita, um padrão de vida decente para um trabalhador e sua família. Isto inclui alimentação, água, habitação, educação, cuidados de saúde, transporte, vestuário e outras necessidades essenciais, incluindo provisões para eventos inesperados. As estimativas do salário digno são estabelecidas fora de um processo político e tendem a ser superiores ao salário mínimo. Em média, o salário digno é cerca de 40% superior ao salário mínimo, embora a variação seja ampla.

Fonte: <https://wageindicator.org/salary/living-wage/workers-trade-unions>

Renda média Pré-Generation	Renda média 2 a 5 anos Pós-Generation*
R\$ 1.400	R\$ 4.400
% empregados Pré-Generation	% empregados 2+ anos Pós-Generation*
15%	82%

*Fonte: Pesquisa Alumni Generation Brasil 2024

NOSSO IMPACTO - PROFUNDIDADE E DURABILIDADE

EMPREGO E FINANÇAS

Nossos alumni estão ganhando salários transformadores, que usam para se manter, investir em educação, moradia, saúde, apoiar suas famílias e mais.



*Fonte: Alumni Survey 2024, com dados de alumni graduados há 2 a 5 anos.

"A Generation surgiu na minha vida como uma "última esperança", literalmente."

Antes dela eu vi a pandemia chegar porque trabalhava como atendente de uma companhia aérea em Guarulhos e me bateu um desespero, como se o mundo fosse acabar e eu só tivesse uma única chance.

Em meio a esse período nebuloso, consegui passar no processo seletivo da Generation, e posso dizer que isso mudou minha vida por completo. Me deu mais do que uma profissão, mas a possibilidade de sonhar com uma carreira, promovendo a empregabilidade para mim e outros amigos e amigas que também prosperaram.



Foi a partir da Generation que pude finalmente formar no ensino superior (e em breve me pós-graduar!), conquistar meu carro, minha casa própria e, recentemente, minha sonhada promoção a Designer Sênior | Product Manager I no Itaú. Sou e serei eternamente grato."

Matheus Müller, ex-aluno turma Java 6, Designer Sênior @ Itaú

NOSSOS PROGRAMAS - TECH



101

turmas lançadas (17 em 2024 e 2025)
+41.600 horas de aula ministradas



90%

taxa de graduação



+3.900

participantes matriculados
(~750 em 2024 e 2025)



77%

empregabilidade em 180 dias



+1.200

participantes apoiados com empréstimo de laptop



Carreiras:

Java, JavaScript, .NET, Backend, AWS, Analista de Dados*
+ Módulo de I.A. inserido nos programas lançados em 2025

*Analista de Dados é um programa novo, primeira turma com início previsto em novembro de 2025

"A Generation representou um divisor de águas na minha vida e na minha carreira em tecnologia.

Foi por meio desse programa que encontrei o suporte, a capacitação e a confiança que precisava para dar meus primeiros passos na área após uma desafiadora transição de carreira. Além de desenvolver habilidades técnicas essenciais, a Generation me proporcionou uma formação humana e prática que me preparou para os desafios do mercado.

Graças a essa jornada transformadora, conquistei minha primeira vaga como desenvolvedora e iniciei um novo capítulo profissional com propósito e motivação renovada."



**Giselle de Souza, ex-aluna turma Java 62,
Analista de Soluções @ Capgemini**

NOSSOS PROGRAMAS - VENDAS



16

turmas lançadas
1.040 horas de aula ministradas



71%

taxa de graduação



+550

participantes matriculados



+150

empresas empregadoras



83%

empregabilidade em 180 dias



77%

desempregados antes da Generation

"Quando eu comento que fiz esse curso e que foi grátis, ninguém acredita. Esse curso foi a melhor coisa que aconteceu na minha vida, ele mudou a minha carreira. Eu vivia pela rua até tarde, trabalhava 14 horas seguidas, e agora tenho minha primeira carteira assinada.

Sem vocês, eu não estaria onde estou agora. Eu pensei em desistir várias vezes durante o curso, mas a Generation sempre me apoiou. Eu não estaria trabalhando na Ambev se não fosse pelo curso e por vocês. Fui contratada como Representantes de Negócios I e, em menos de um ano, fui promovida para RN II, uma grande conquista pessoal!



**Josy, ex-aluna turma 3 Vendas,
Representante de Negócios II @ Ambev**

EXPANSÃO E INOVAÇÃO

Temos focado em ampliar nosso alcance e impacto seja através da expansão para novos territórios, ou da diversificação e personalização das verticais dos nossos programas.

EXPANSÃO GEOGRÁFICA

MG



Interior
Implementação em set/25

Parceiro:  **AngloAmerican**

Formação de ~80 pessoas nos programas de Tech e Vendas, com o objetivo de reduzir as lacunas de habilidades locais para a empregabilidade e apoiar o emprego sustentável

Região: comunidades do entorno Minas Rio (Conceição do Mato Dentro, Serro, Alvorada de Minas, Dom Joaquim, Congonhas do Norte)

RS



Belo Horizonte
Implementação em 2026

Parceiro:  **accenture**

Formação de ~40 pessoas no programa de JavaScript + módulo I.A., inaugurando nossa atuação direta na capital mineira.

Porto Alegre
Implementação em out/25

Parceiro: 

Formação de ~45 pessoas no programa de JavaScript + módulo I.A., oficializando nossa entrada na capital gaúcha.

Interior
Implementação em set/25

Parceiro: 

Formação de ~ 80 pessoas em programas de Tech e Vendas, recrutando a partir dos Solar Community Hubs (gerenciados pela CAI/Dell)

Região: comunidade de Eldorado do Sul (os esforços serão feitos em conjunto com o parceiro local Gerando Falcões)

SP



Piracicaba e Região
Implementação em set/25

Parceiro:  **pwc**

Formação de uma turma exclusiva de ~40 mulheres no programa de Java + módulo I.A., garantindo prioridade de contratação das alunas formadas pela PwC DTS.

EXPANSÃO E INOVAÇÃO

Temos focado em ampliar nosso alcance e impacto seja através da expansão para novos territórios, ou da diversificação e personalização das verticais dos nossos programas.

EXPANSÃO DE PORTFÓLIO

Analista de Dados - nova profissão **Implementação em nov/25**



Lançamento no Brasil de currículo já consolidado no portfólio da Generation Global

~305 horas de conteúdo síncrono e assíncrono
Habilidades técnicas: Fundamentos de Análise de Dados, Estatística aplicada, Machine Learning e Big Data, entre outras

+ Habilidades socioemocionais, Mentoria e apoio de time de Bem-Estar



Módulo de I.A.

Inclusão de novo módulo de I.A. Generalista Tech nos programas de tecnologia, e I.A. Generalista nos programas de Vendas.

O módulo fornece conhecimento geral, habilidades fundamentais e aplicação de ferramentas. Ele oferece aos participantes habilidades essenciais para uso da I.A. de forma responsável e produtiva para as respectivas profissões.

NOSSA METODOLOGIA EM 7 ETAPAS

A metodologia de sete etapas da Generation gera resultados sólidos em empregabilidade e renda, abrangendo uma ampla variedade de perfis de alunos, profissões e países.

1

Pesquisa de mercado, engajamento com empregadores e mapeamento de vagas

2

Recrutamento de alunos com base em critérios de empregabilidade para a profissão

7

Dados no centro

3

4-12 semanas de treinamento técnico e comportamental específico para a profissão, com apoio social (ex. mentoria)

5

Mentoria pós-programa e participação na comunidade alumni

4

Entrevistas com empregadores para colocação rápida no mercado

6

Retorno de investimento para empregadores, graduados e sociedade

O PODER DA REDE

NOSSOS PARCEIROS

EMPREGADORES

20 maiores empregadores desde 2019
& maiores empregadores 2024 e 2025



FINANCIADORES



APOIADORES



O PODER DA REDE

FORMATOS DE PARCERIA

MARCA EMPREGADORA & VOLUNTARIADO CORPORATIVO

- ✓ Fortalecer a reputação da marca empregadora por meio de uma parceria estratégica focada em impacto social e inclusão.
- ✓ Acesso prioritário a um pool exclusivo de talentos diversos e altamente qualificados, facilitando processos seletivos mais ágeis e assertivos.
- ✓ Visibilidade institucional e engajamento corporativo alinhado às diretrizes ESG da organização.

TURMA EXCLUSIVA

- ✓ Financiamento de turmas em Tech e Vendas e promoção da inclusão produtiva com foco em empregabilidade e diversidade.
- ✓ Estratégia social conectada a oportunidades reais para pessoas em vulnerabilidade.
- ✓ Formação de talentos qualificados em áreas de alta demanda.
- ✓ Com turmas personalizadas, essa parceria fortalece cadeias produtivas mais inclusivas, impulsiona a diversidade no mercado de trabalho e contribui para metas concretas de impacto social e ESG.

APOIO INSTITUCIONAL

- ✓ Investimento flexível que potencializa a responsabilidade social, promove inclusão produtiva e mobilidade socioeconômica para pessoas em situação de vulnerabilidade.
- ✓ Alinhamento com agenda de sustentabilidade.

O PODER DA REDE

1ª EDIÇÃO PREMIAÇÃO - EMPREGADORES DE IMPACTO

Em março de 2025, durante o evento Generation Day SP, realizamos a entrega da 1ª edição da Premiação Empregadores de Impacto - reconhecimento oferecido para as 5 empresas que mais contrataram talentos formados pela Generation desde 2019.



1º LUGAR
Itaú Unibanco



2º LUGAR
Mercado Livre



3º LUGAR
NTT DATA



4º LUGAR
Ambev



5º LUGAR
Capgemini



Confira aqui
o vídeo do evento
e da premiação

AS VIDAS QUE TRANSFORMAMOS



Lara Daniel, turma 38 Java,
ao lado da mãe Eliane Souza, turma 15 Vendas

MÃE, FILHA, UMA HISTÓRIA DE CORAGEM E RECOMEÇOS

“A Generation colocou ela no mercado, acreditou nela. E isso mudou tudo. Vocês não têm ideia do impacto que causam. Desde os primeiros meses de trabalho, ela começou a trazer pra casa coisas que a gente não tinha mais. ”

AS VIDAS QUE TRANSFORMAMOS

A história de Eliane e Lara nos convida a repensar caminhos. Uma mãe e uma filha que, em momentos diferentes de suas vidas, decidiram enfrentar o desconhecido, abrindo portas que sequer imaginavam existir.

Lara tinha apenas 22 anos quando a pandemia chegou. Estudante de História da Arte na Unifesp, em Guarulhos, viu tudo aquilo que amava simplesmente parar.

"Eu sempre gostei de estudar. Tinha em mente que podia seguir carreira acadêmica", conta. Mas as portas da cultura se fecharam primeiro.. "Fui perdendo as esperanças. Murchando", ela relembra. Sem estágio e com o futuro cada vez mais incerto, Lara decidiu recalcular sua rota. Foi nesse movimento que encontrou a Generation.

"Eu pensei: vou tentar. Pra minha surpresa, deu certo. Passei no processo e logo já estava no bootcamp de Java", conta com empolgação. Mas o Programa de Empregabilidade em Tech não foi apenas um curso técnico. Ali, Lara encontrou acolhimento, escuta, possibilidades reais. "Com menos de um mês depois de formada, fiz uma entrevista e fui contratada."

O emprego não trouxe só estabilidade financeira: trouxe algo mais precioso, reparação. **"Desde os primeiros meses de trabalho, ela começou a trazer pra casa coisas que a gente não tinha mais", conta Eliane, sua mãe, lembrando -se com ternura.**

A família enfrentava uma queda financeira dura e era o irmão de Lara quem sustentava o essencial. Mas a filha agora podia oferecer pequenos grandes luxos.

"A Lara alugou uma casa em Porto Epitácio, que é onde tem o pôr-do-sol mais lindo do Brasil. E a gente passou o ano novo lá. É próximo de Presidente Prudente, mas é uma coisa que eu nunca tinha feito."

Lara narra esse momento com olhos que brilham **"A gente começa a ganhar dinheiro e começa a realizar os desejos da nossa criança interior. Alugar uma casa com piscina, pra mim, era o auge."** No ano seguinte, ousaram ir ainda mais longe: viajaram juntas para Salvador.

Mas esse não é o ponto final. Na verdade, é um recomeço, dessa vez, para Eliane. Inspirada pela filha e sentindo que ainda havia tempo para se reinventar, Eliane se inscreveu no Programa de Empregabilidade em Vendas da Generation. Aos cinquenta e poucos anos, enfrentando a desvalorização do mercado e dúvidas internas sobre si mesma, descobriu que ainda havia novos horizontes pela frente.

Foi aí que ela deu um salto de fé. **"Eu ganhava R\$ 1.500 numa imobiliária, dividia marmita com uma amiga pra conseguir almoçar. Meu carro, eu não tenho mais. Era só o salário do meu filho que mantinha a casa. E aí vinha a Lara, trazendo uma mesa nova pra estudar, viajando, sendo promovida. Isso me fazia seguir.**

Eu pensava: 'Ela tá voando, e eu tô engatinhando'", contou Eliane, com emoção na voz. "A Generation colocou ela no mercado. Se fosse por mim, ela estaria atrás da faculdade. Mas a Gen acreditou. E isso mudou tudo. Vocês não têm ideia do impacto que causam."

Hoje, após formada, Eliane inicia a carreira na MCG Farmacêutica. E o que a impulsiona é justamente essa relação profunda com a filha. Um laço que ultrapassa o sangue e fala de legado, respeito e admiração mútua.

"Eu fico muito feliz de voltar aqui e poder contar essa história maravilhosa. Uma história que não terminou, mas em que vencemos muitos desafios", diz Lara, ainda com os olhos brilhando de gratidão. "Hoje a gente enfrenta novos desafios, não são mais os mesmos. E é muito gratificante lembrar tudo o que a gente viveu, porque no dia a dia a gente até esquece de comemorar as pequenas e grandes conquistas."



Lara e Eliane com o time da Generation, no encontro presencial "Conexão Impacto"

AS VIDAS QUE TRANSFORMAMOS



QUANDO PERSISTIR É A ÚNICA OPÇÃO

“Passei a vida inteira só vivendo, sem planejar o futuro. Agora, posso sonhar. ”

Antonio Cordeiro Turma 1 - Vendas

AS VIDAS QUE TRANSFORMAMOS

A primeira vez que Antonio Cordeiro ouviu falar da Generation Brasil, ele não se interessou. **"Mais um curso de vendas? Já fiz tantos..."**, pensou. Era 2019, e ele vivia um dos momentos mais desafiadores de sua vida. Depois de trinta anos empreendendo, a pandemia o deixou sem saída. Ele se viu sem renda, sem perspectiva e trabalhando como entregador no Zé Delivery. O relógio marcava quase meia-noite quando, sem muita convicção, preencheu a inscrição no programa de Vendas da Generation. **"Não machuca tentar"**, disse para si mesmo. Mal sabia ele que aquela decisão mudaria sua vida.

Nos primeiros dias de curso, Cordeiro percebeu que não era apenas mais uma formação técnica. A abordagem era diferente, humana, voltada para a construção de uma mentalidade de crescimento. Ele se surpreendeu com a forma como a Generation enxergava o aluno para além do currículo. **"Logo percebi que era algo especial. Eles seguram na nossa mão e vão com a gente até o fim", relembra. Mas, àquela altura, a Ambev ainda não estava em seus planos. "Eu nem bebo, nunca me imaginei trabalhando lá", brinca.**

Foi só quando começou a pesquisar sobre a empresa que algo acendeu dentro dele. **"Eu olhava tudo, estudava a cultura da Ambev, ouvia os funcionários. Cada vez mais, aquilo fazia sentido para mim."**

A vaga de Representante de Negócios virou uma meta, uma obsessão. Ele se candidatou uma, duas, três vezes. Recebeu um não, depois outro, depois mais dez. **"Cada recusa doía, mas eu pensava: vamos ver quem é mais teimoso. Eu ou eles."**

A jornada foi longa. Foram mais de 30 candidaturas, 12 entrevistas e 12 respostas negativas. Mas Cordeiro não desistiu. Entre uma tentativa e outra, aceitou um trabalho como promotor de vendas em uma empresa terceirizada para estar mais próximo da Ambev. **"O salário não cobria minhas despesas, mas enxerguei como oportunidade. Eu precisava estar ali, ser visto, mostrar meu valor."**

A Generation permaneceu ao seu lado. **"Se não tivessem segurado na minha mão, talvez eu tivesse desistido."** O dia da aprovação veio como uma avalanche. Ele estava no mercado onde trabalhava quando recebeu a ligação. **"Ali eu desabei. Abracei todo mundo. Chorava, ria. Foi um dos dias mais importantes da minha vida, depois do nascimento do meu filho."** Para ele, a Ambev não era apenas um emprego, mas um novo começo. **"Passei a vida inteira só vivendo, sem planejar o futuro. Agora, posso sonhar."**

Hoje, como Representante de Negócios, ele acorda animado, motivado. **"É difícil explicar para meu gerente o quanto estou feliz. Eu acordo cantando, rindo, porque amo meu trabalho."** A mudança vai além do profissional. Seu

filho agora estuda em uma escola particular, ele tem plano de saúde e, pela primeira vez em muito tempo, consegue planejar férias. **"Antes, era só viver um dia após o outro. Agora, posso olhar para frente."**

Quando perguntam o que a Generation significa para ele, Cordeiro não hesita. **"Mudou a minha vida. E eu só queria encontrar um jeito de fazer mais pessoas enxergarem essa oportunidade."**

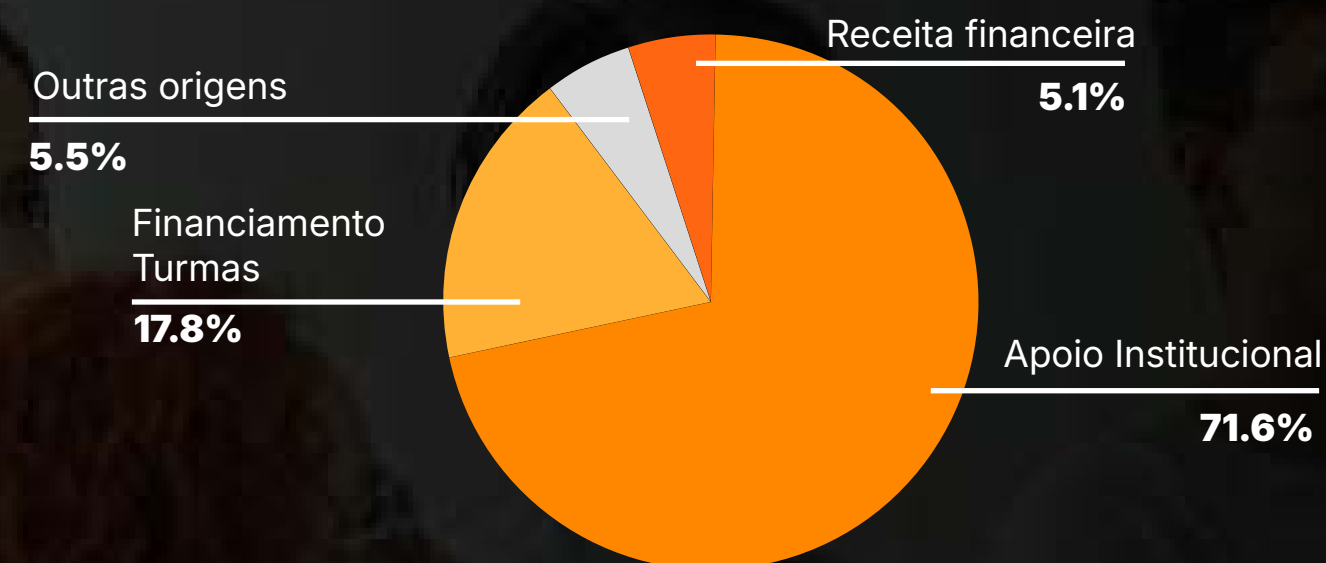


Antonio, ao lado do time Ambev, durante a Premiação Empregadores de Impacto

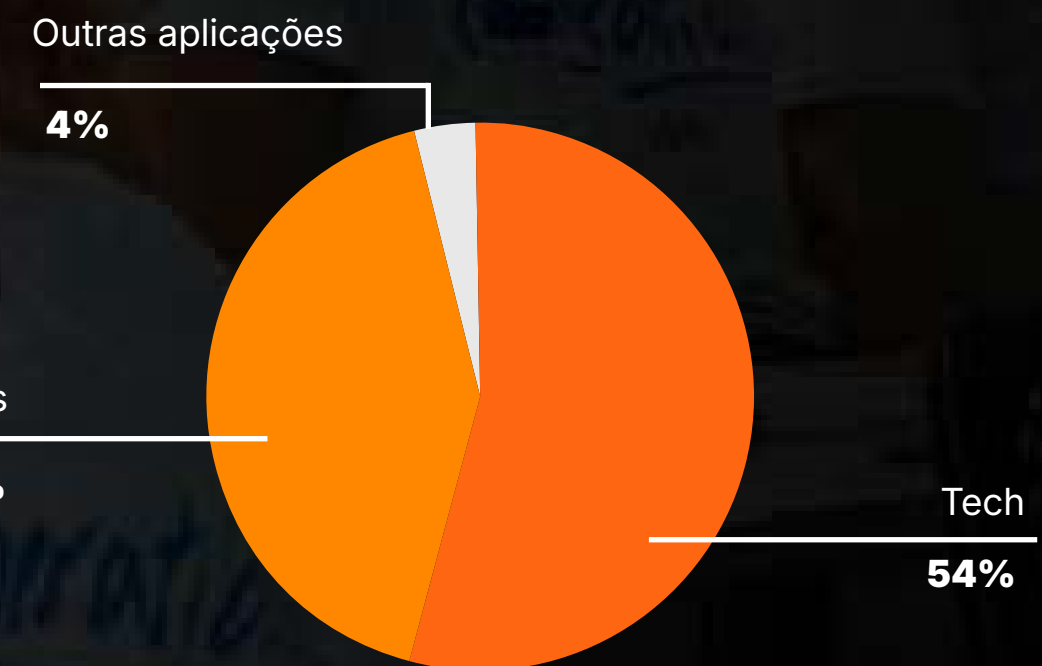
FINANÇAS LOCAIS

JANEIRO A DEZEMBRO 2024

2024 - ORIGEM DOS RECURSOS



2024 - APLICAÇÃO DOS RECURSOS



Origem: R\$ 6.472.406,00
Aplicação: R\$ 6.171.870,83

As demonstrações financeiras auditadas estão disponíveis em [nosso site](#), juntamente com as demonstrações financeiras do ano anterior.

NOSSO TIME

ANDREA MATSUI - CEO Generation Brasil
ANA BEATRIZ PEREIRA - Analista de Empregabilidade
ANA BEATRIZ SOUSA - Analista de Engajamento
AMANDA PIMENTA - Supervisora Técnica de Bem-Estar Social
CAMILA EVANGELISTA - Analista de Programas
CHRISLAINE SOUZA - Gerente de Currículo & Instrução
DENISE BITTAR - Gerente Administrativo Financeiro
EMILLY CORREIA - Estagiária de Empregabilidade
LAURA ORRICO - Estagiária de Marketing
LAURA VIEIRA - Gerente de Empregabilidade
LUANA ARAÚJO - Analista Sr. de Parcerias
LUCAS LOMELINO - Gerente de Parcerias
LUÍSA NAGLE - Gerente de Marketing
MARCELO BARBOZA - Especialista Técnico
MARIANA ARAÚJO - Analista Administrativo Operacional
NARA BRITO - Gerente de Engajamento e Programas
PAULA DOMINGOS - Analista Administrativo Financeiro
STHEFANYE PAULA - Assistente de Currículo & Instrução
TATIANA ALEIXO - Gerente de Bem-Estar Social
TEREZA VASCONCELOS - Coordenadora de Parcerias
VICTÓRIA PRUNZEL - Analista de Marketing

CONSELHO

* Reinaldo Fiorini foi membro do Conselho da Generation Brasil até junho 2025.

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO



Lissa Collins

Presidente do Conselho Deliberativo
Consultora em Empregabilidade
Conselheira Fundadora Insituto Proa



Gabriela Paranhos

COO Regional para America
Latina Generation

MEMBROS DO CONSELHO CONSULTIVO



Vicente Furletti Assis

Presidente do Conselho Consultivo
Sócio Emérito McKinsey & Company
Conselheiro Itaúsa, Motiva, Copa
Energia e Randoncorp



***Reinaldo Fiorini**

Sócio Sênior Mckinsey & Company



Regina Moura

Diretora de Comunicações Roche



Heloisa Callegaro

Managing Partner McKinsey & Company

OLHANDO PRO FUTURO

MAIS IMPACTO, MAIS INOVAÇÃO, MAIS INCLUSÃO

Ao completar cinco anos de atuação no Brasil, a Generation reafirma seu compromisso com a transformação de vidas por meio da educação para o emprego. Ao longo de 2024 e 2025, avançamos em várias frentes para ampliar nosso impacto: expandimos nossa presença geográfica com programas em novas praças como Minas Gerais e Rio Grande do Sul, diversificamos ainda mais nosso portfólio com a entrada em áreas como **Data Analytics**, e incorporamos **módulos de Inteligência Artificial** aos programas já existentes, preparando nossos alunos para as novas exigências do mercado.

Olhamos para o futuro com ambição e responsabilidade. Seguiremos investindo na **excelência de entrega dos nossos programas**, na **durabilidade dos resultados alcançados por nossos ex-alunos** e na **evolução contínua da nossa abordagem pedagógica**, sempre guiada por dados, evidências e escuta ativa dos nossos públicos.

Mais do que formar profissionais prontos para o mercado, queremos contribuir para um **ecossistema de inclusão produtiva mais forte e colaborativo**. Por isso, reforçamos nossa atuação em advocacy, pesquisa e trabalho em rede, posicionando a Generation como referência em **mobilidade social e empregabilidade jovem no Brasil**.

Nos próximos anos, vamos seguir crescendo com propósito, conectando talentos a oportunidades reais e construindo, junto com nossos parceiros, um futuro em que **todas as pessoas tenham a chance de prosperar por meio do trabalho**.