



RELATÓRIO ANUAL DE IMPACTO 2025 | 2026

Generation
BRASIL



Sumário

- 3** MENSAGEM DA LIDERANÇA
- 5** QUEM SOMOS
- 6** ALCANCE GLOBAL
- 9** NOSSO IMPACTO NO BRASIL
- 12** O IMPACTO QUE PERMANECE
- 20** PROGRAMAS & PARCERIAS
- 22** CASES DE PARCERIA
- 27** O PODER DA REDE
- 32** FINANÇAS LOCAIS
- 33** NOSSO TIME
- 34** CONSELHO

Mensagem da Liderança

Neste ciclo de 2025-2026, continuamos a vivenciar mudanças profundas no mercado de trabalho, fortemente impulsionadas pelo impacto transformador da inteligência artificial e pela aceleração digital. Em meio a esse cenário em rápida transição, uma verdade se mantém constante: as pessoas buscam um trabalho significativo para sustentar suas famílias, ter o poder de moldar suas próprias vidas e crescer.

O nosso papel na Generation Brasil neste último ano foi garantir que essa rápida inovação tecnológica atue como um motor de inclusão produtiva, e não como mais uma barreira de acesso.

O crescimento das ocupações precárias, informalidade e gig economy reforça a urgência por soluções que unam qualificação técnica robusta e desenvolvimento comportamental para permitir que pessoas possam sair dessas condições temporárias, que muitas vezes se tornam permanentes, bloqueando capacidade de mobilidade socioeconômica. Para responder a essa complexidade, nossa estratégia ao longo deste período operou focada em três pilares fundamentais:

- **Atualização contínua frente às transformações tecnológicas:** O mercado exige novas skills em uma velocidade sem precedentes, especialmente nas posições de entrada. Por isso, revisamos e atualizamos nosso portfólio de programas, aprofundando nossos conteúdos e a forma como implementamos as formações. Entendemos a IA como uma skill a ser acrescentada em todas as profissões. Nosso compromisso inegociável é estarmos alinhados à realidade do que as empresas precisam hoje, preparando profissionais para navegar com segurança e eficiência em um ambiente de trabalho transformado.

- **Expansão geográfica e diversificação de escopo:** Avançamos de maneira estratégica na expansão da nossa operação para novos territórios e na diversificação do nosso portfólio. Esse movimento nos permite descentralizar oportunidades e desenhar soluções de qualificação profissional diretamente conectadas às vocações econômicas regionais e às lacunas de talentos das empresas parceiras.
- **A durabilidade do impacto como parte forte da nossa tese:** Temos a convicção de que um emprego formal é apenas o começo de uma trajetória real de mobilidade social. O nosso diferencial continua sendo a medição de impacto no longo prazo, acompanhando o avanço financeiro e de carreira dos nossos ex-alunos de dois a cinco anos após a graduação. Entendemos ser necessário transformar o ecossistema que fundamenta a oportunidade para todos no longo prazo, por isso temos falado cada vez mais sobre durabilidade externamente e vamos investir para que mais organizações consigam estruturar suas visões de impacto durável.

A construção de um futuro do trabalho mais inclusivo, e que funcione em escala, exige liderança intencional, pautada por dados e evidências, além da visão de impacto de longo prazo. A transição tecnológica está acontecendo agora, e a pergunta que deixo para nós é: **com que intencionalidade estamos preparando as portas de entrada para integrar talentos diversos nessa nova economia?**

Uma transição justa exige ação prática. Seguimos juntos, construindo trajetórias que prosperam e impactos que permanecem.



Andrea Matsui
Chief Executive Officer



Mensagem do Conselho



LISSA COLLINS

Presidente do Conselho Deliberativo
Consultora em Empregabilidade
Conselheira Fundadora Instituto Proa

Todos os anos, milhares de pessoas buscam uma nova oportunidade profissional — seja para entrar no mercado de trabalho, retomar uma trajetória ou fazer uma transição de carreira. São pessoas com talento, vontade de aprender e potencial para contribuir, mas que nem sempre encontram uma porta aberta. Na Generation Brasil, acreditamos que inclusão produtiva acontece justamente quando preparação e oportunidade se encontram.

Nosso papel é desenvolver competências alinhadas às necessidades reais do mercado e apoiar nossos participantes ao longo dessa jornada. Mas a transformação se completa quando empresas ampliam seu olhar sobre talento, consideram trajetórias diferentes e criam espaço para que novas pessoas possam demonstrar do que são capazes.

No último ano, ampliamos nossa atuação para novos territórios, fortalecendo parcerias locais e chegando a mais pessoas. Seguimos com a ambição de crescer ainda mais, expandindo nossa presença geográfica e preparando talentos para novas profissões e setores que estão transformando o mercado de trabalho.

Este relatório mostra o impacto que pode ser gerado quando formação, empregadores e oportunidade caminham juntos. Nosso convite às empresas é continuar avançando conosco: abrindo portas para novos talentos e ajudando a construir um mercado de trabalho mais inclusivo, dinâmico e preparado para o futuro.



HELOISA CALLEGARO

Presidente do Conselho Consultivo
Managing Partner McKinsey & Company

Quando olho para a Generation Brasil, vejo uma organização séria, que faz o trabalho e entrega. Isso não se constrói com discurso, se constrói com resultado consistente ao longo dos anos, e está nos números deste relatório. Vejo também o time que sustenta esse padrão. Nada disso acontece sem um grupo de pessoas que acorda todos os dias sabendo que o seu trabalho vai mudar a vida de muita gente.

Essa base importa especialmente agora, porque o terreno está se movendo rápido. Tecnologia e inteligência artificial estão presentes em praticamente toda conversa com liderança empresarial hoje, e a maior parte das organizações ainda está em fase de experimentação. Mas em uma frente a conclusão já é bem clara. Nas posições de entrada, a demanda que mais escuto das empresas é por profissionais formados de maneira diferente da que se praticava até aqui. Novas capacidades serão exigidas, e a preparação para o primeiro emprego precisará acompanhar essa mudança. É exatamente esse o trabalho da Generation.

Vivemos um momento decisivo, em que a distância entre quem está preparado para o novo mercado de trabalho e quem ficou para trás pode se ampliar rapidamente. Formar pessoas com qualidade, reunindo as competências técnicas e humanas que esse mercado passa a exigir e abrindo caminho para empregos que se sustentam ao longo do tempo, será determinante para que essa transição seja mais justa. A Generation Brasil chega a esse momento com credibilidade construída, método comprovado e uma rede de empresas que confia no que ela entrega.

Quem somos

MISSÃO

Promover a mobilidade econômica através do emprego, preparando, apoiando e empregando pessoas em carreiras transformadoras.

VISÃO

Uma carreira digna e bem-estar sustentável para todas as pessoas, em qualquer lugar do mundo.

NOSSOS PILARES

1 Alcance

Nº de graduados e rede de empregadores

2 Profundidade

Empregabilidade e renda em 3–6 meses após a formação

3 Durabilidade

Permanência, bem-estar e prosperidade em 2–5 anos após a formação



Uma rede global, impacto local

A Generation é uma organização global sem fins lucrativos que acredita no poder do trabalho para transformar vidas.

Nós capacitamos e conectamos adultos a carreiras que, de outra forma, seriam inacessíveis. Também atuamos para impulsionar um sistema digno e eficiente de desenvolvimento de talentos para o mercado de trabalho. Fundada em 2015, a Generation é composta por uma equipe global e uma rede de organizações afiliadas presentes em 17 países.

Estados Unidos

México

Colômbia

Brasil

Chile

Irlanda

Reino Unido

França

Espanha

Itália

Gana

Quênia

Índia

Hong Kong

Tailândia

Singapura

Austrália

Nosso impacto global

17
PAÍSES

+155 MIL
graduados desde 2015

+24 MIL
empregadores e parceiros

US\$ 2,5 BILHÕES em salários acumulados

77% de empregabilidade em até 6 meses



73% dos graduados há 2-5 anos ganham acima do salário digno



Salário digno é a remuneração suficiente para garantir um padrão de vida decente ao trabalhador e à sua família. Utilizamos os parâmetros públicos de salário digno do WageIndicator, calculados proporcionalmente para um adulto sem dependentes - em média, cerca de 40% acima do salário mínimo.

HISTÓRIAS QUE TRANSFORMAM

De trás do balcão ao ponto de venda

Por catorze anos, Carciana Serra trabalhou atrás do balcão de uma casa noturna em Fortaleza. Era bartender, conhecia o ofício, e a rotina parecia estabelecida. Então veio a pandemia, as casas noturnas fecharam e a profissão dela acabou de uma vez. Ficou seis meses sem trabalho.

Foi nas entregas do Zé Delivery que ela encontrou uma saída. O que começou como necessidade virou descoberta: ela gostou do contato direto com o cliente, de um atendimento que acontecia cara a cara, na porta de casa. Encerrou o vínculo com a empresa onde havia passado catorze anos e escolheu ficar nas entregas.

O reconhecimento veio pelas estrelas dos clientes. Carciana foi selecionada como uma das melhores entregadoras do Brasil e, com isso, recebeu o convite para o Bora Zé, programa de vendas da Generation Brasil financiado pela Ambev. A porta estava aberta, mas ela não tinha certeza de conseguir atravessá-la. **"Achava que não ia dar certo. Pensei em desistir logo no início."**

Havia motivos concretos para a insegurança. Ela nunca tinha feito um currículo na vida, e carregava uma timidez que descrevia como uma trava. **"Eu não me expressava bem, tinha vergonha de falar."**

Depois de concluir o programa da Generation, veio a espera, porque as vagas na empresa que ela almejava são poucas e disputadas por gente com mais de vinte anos de casa. Quando a oportunidade surgiu, Carciana era uma entre quatro candidatas. Passou por todas as etapas, incluindo montar um kit de vendas e apresentá-lo à futura gerente. Foi selecionada.



Entrou na Ambev em setembro de 2025. Dez meses depois, no fim de julho de 2026, foi efetivada como representante titular de um setor. Já se apresentou para cerca de 150 pessoas dentro da companhia, e hoje é reconhecida pelo próprio trabalho, que era o que buscava desde o começo.

O curso mexeu exatamente nesse ponto. As dinâmicas em grupo e os exercícios de pitch a obrigaram a ocupar espaço na conversa. Quando os obstáculos apertaram e a desistência voltou a rondar, a equipe de bem-estar entrou em cena. Uma frase da instrutora ficou: tudo faz sentido.

"Se eu tivesse desistido, talvez o meu destino hoje fosse outro. Hoje encontrei a direção que eu buscava."

Carciana Serra, alumni da turma 8 Vendas, trabalha como Representante de Negócios na Ambev

Nosso impacto no Brasil



Nosso impacto no Brasil

+5.400

participantes ingressantes desde 2019*
(797 em 2025)

+4.300

talentos formados desde 2019*
(602 em 2025)

+135 turmas lançadas
desde 2019

+1.300 parceiros
empregadores



71%

empregabilidade em até 180 dias*



87%

taxa de graduação



96%

de retenção após 1
ano de emprego

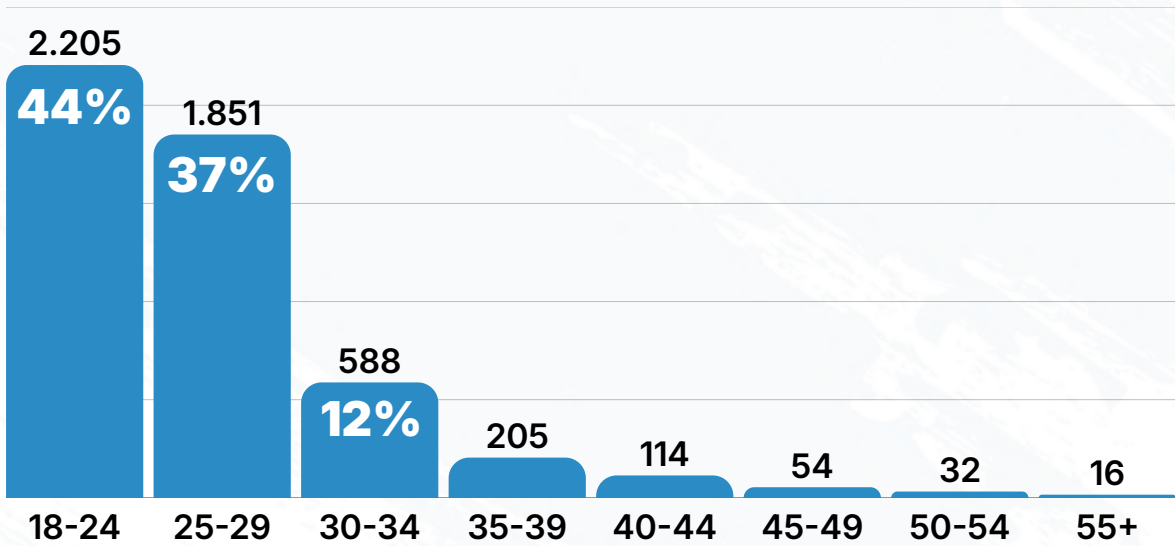
84%

dos alumni graduados há 2 a 5
anos continuam empregados

*Dados até junho/2026

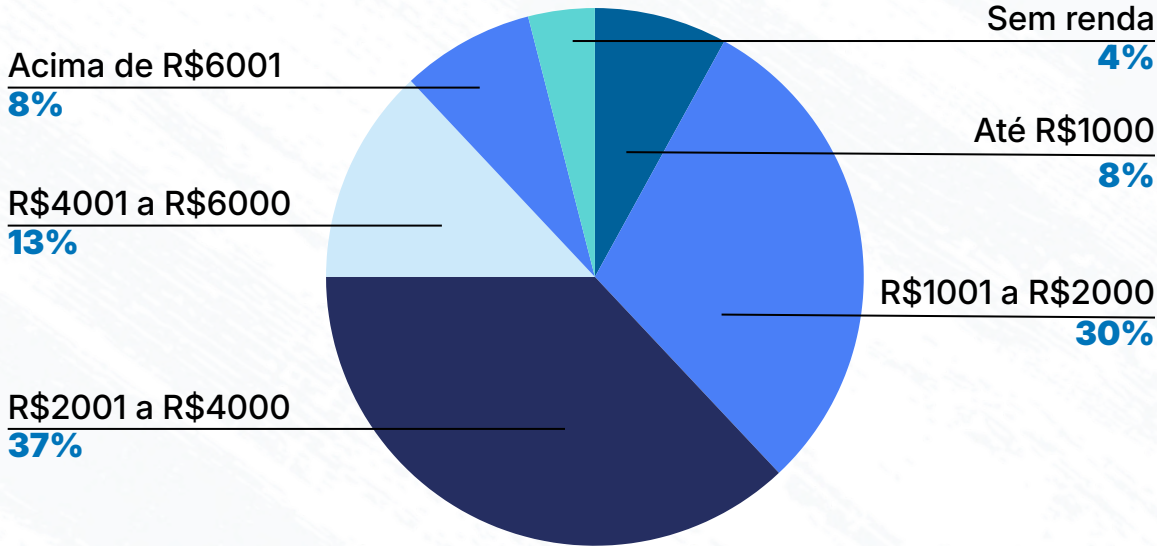
Quem são nossos alunos?

Faixa etária

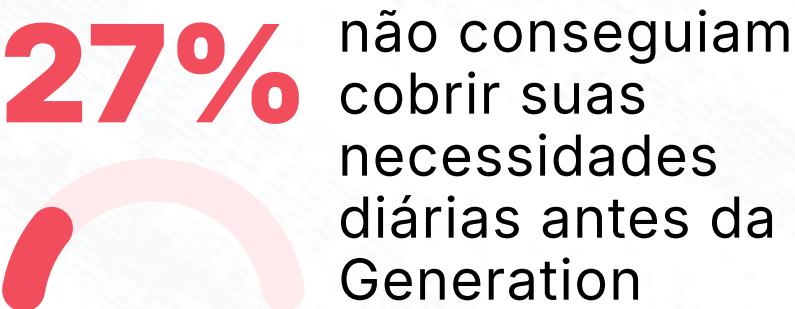
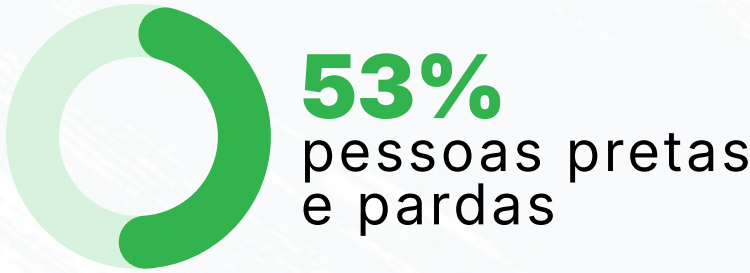


Historicamente concentrados entre 18 e 29 anos, ampliamos o alcance nos últimos anos. A diversificação do portfólio de programas abriu espaço para participantes em faixas etárias mais avançadas.

Renda familiar média pré-Generation



A prioridade é alcançar aqueles em vulnerabilidade financeira, com foco em renda familiar de até R\$ 4 mil. Raça, gênero, acesso e contexto familiar também compõem as demais camadas desse olhar.



*Dados de 2019 até junho/2026

O impacto que permanece

Conseguir um emprego é um marco importante, mas não é o fim da história. Durabilidade é o que vem depois: se a pessoa permanece empregada, se a renda cresce, se a carreira avança e se essa mudança chega à família. É a dimensão mais difícil de medir, porque exige voltar às mesmas pessoas anos depois. Medimos porque é ela que distingue uma oportunidade de uma transformação.

1 EMPREGO QUE DURA

Permanência no emprego 2–5 anos depois e função relacionada à formação

2 RENDA QUE CRESCE

Salário digno e próspero aumentando ao longo do tempo

3 QUALIDADE DO EMPREGO & CARREIRA

Empregos de alta qualidade e avanço para cargos superiores

4 VIDA & FAMÍLIA

Bem-estar, propósito e mobilidade da família (combate à pobreza intergeracional)

Fonte da seção: Pesquisa Alumni Generation Brasil 2025

Os alumni da Generation estão prosperando em suas carreiras e avançando em sua saúde financeira

EMPREGO QUE DURA

84%

dos alumni graduados há 2 a 5 anos **continuam empregados**

85%

estão em emprego **permanente ou contrato fixo**

71%

dos alumni se mantiveram **continuamente empregados***
*nunca ficaram desempregados por mais de 30 dias

RENDA QUE CRESCE

86%

recebem acima do **salário digno**

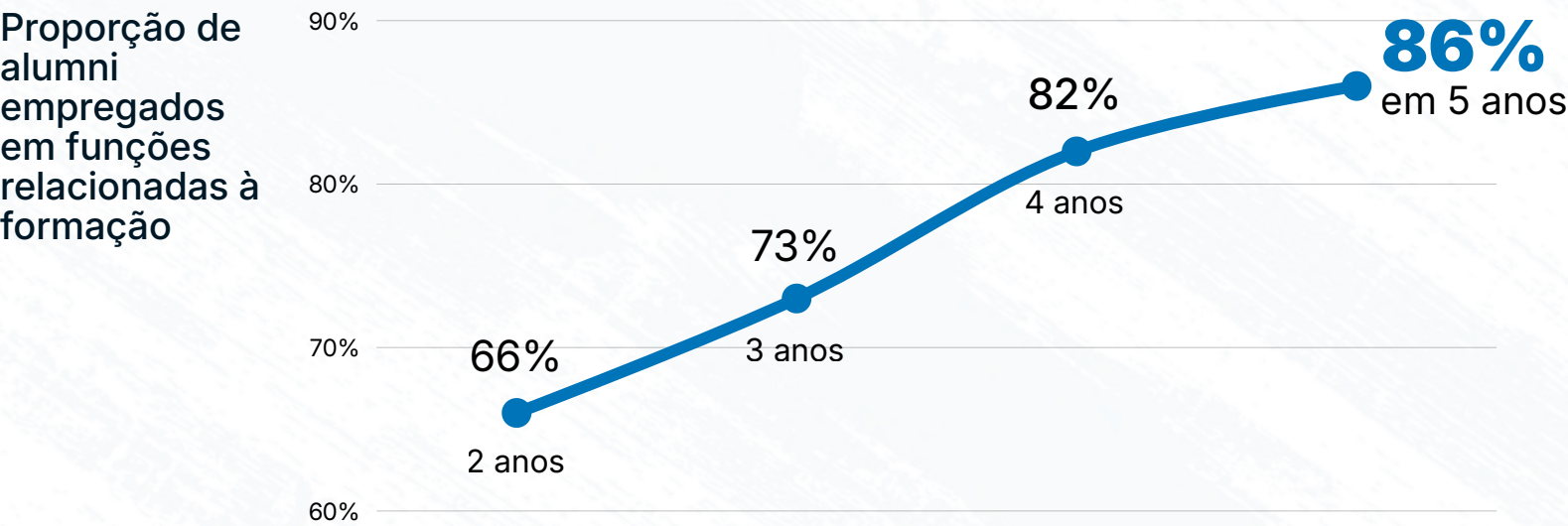
78%

acima do **salário de prosperidade**

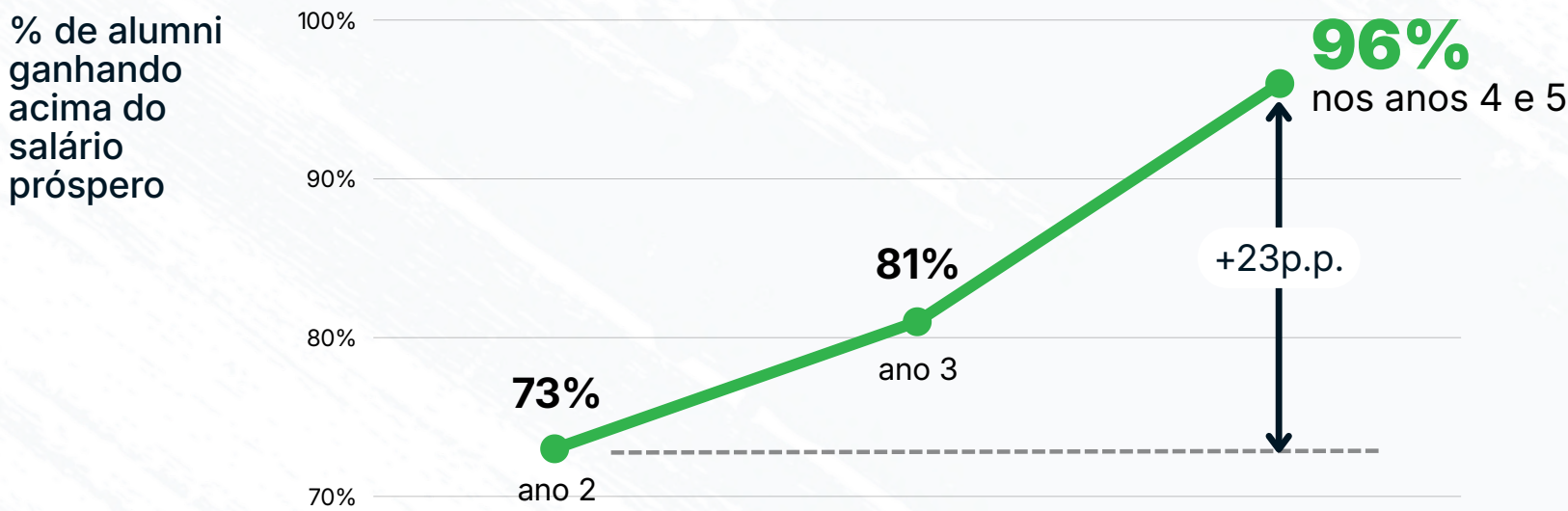
58%

conseguem poupar

Função relacionada à formação cresce no tempo e o alcance do salário próspero acompanha

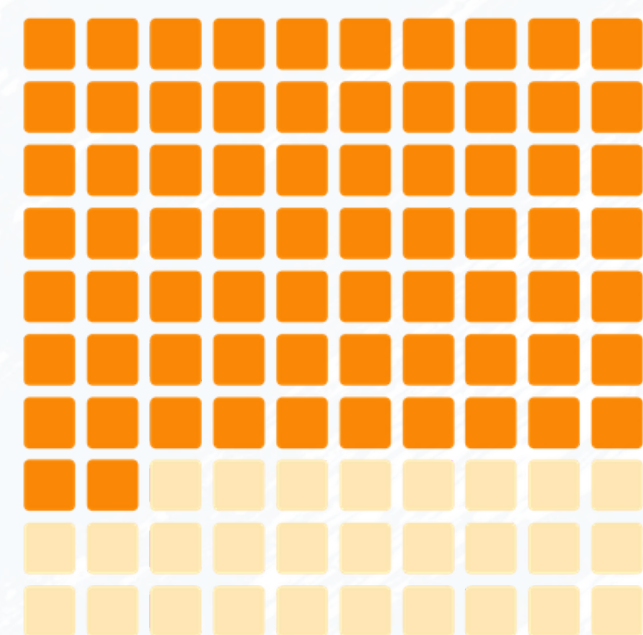


Salário digno é a remuneração suficiente para garantir um padrão de vida decente ao trabalhador e à sua família. Utilizamos os parâmetros públicos de salário digno do WageIndicator, calculados proporcionalmente para um adulto sem dependentes - em média, cerca de 40% acima do salário mínimo.



Salário próspero é a renda que permite poupar ou destinar recursos ao lazer, além do necessário para cobrir as necessidades básicas, ou seja, acima do salário digno. Adotamos o benchmark de 1,2x o salário digno.

Alumni brasileiros estão trabalhando em empregos de alta qualidade e avançando em suas carreiras

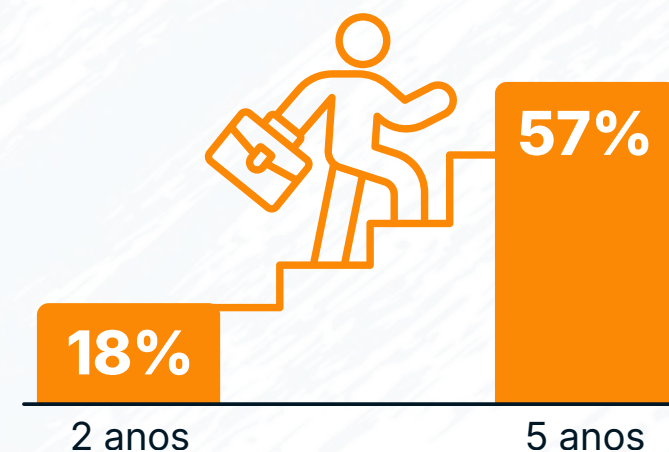


72%

dos alumni empregados estão em **empregos de alta qualidade...**

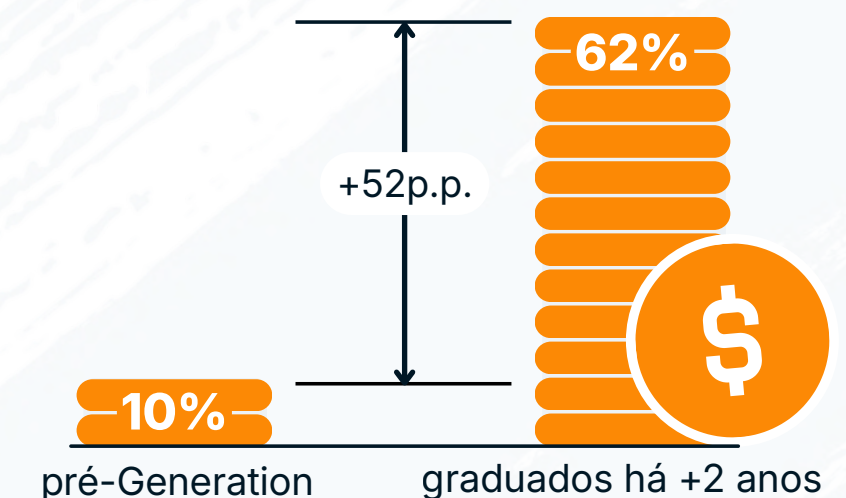
...**avançando** em suas carreiras

Proporção de alumni empregados em cargos acima do nível inicial (*intermediários, gerenciais*)



...e melhorando sua **qualidade de vida**

Capacidade de poupar dinheiro



Para identificar o que compõe um “emprego de alta qualidade”, utilizamos como referência o framework do **Good Jobs Institute**, que considera tanto necessidades básicas quanto necessidades superiores. As respostas receberam uma pontuação de 0 ou 1, e os pontos foram somados para gerar uma pontuação composta de 0 a 5 (classificação das pontuações: 4–5 emprego de alta qualidade, 3–2 emprego de qualidade média, 0–1 emprego de baixa qualidade). Analisamos 5 fatores da Pesquisa com Ex-Alunos:

- Tempo integral vs. parcial
- Segurança no emprego
- Salário digno
- Senso de propósito
- Senso de pertencimento



A qualidade do emprego é um fator-chave para o bem-estar

O bem-estar dos alumni em empregos de baixa ou média qualidade é ~42 pp menor do que o daqueles em empregos de alta qualidade, e aproximadamente ~13pp maior do que alumni desempregados

Alumni brasileiros estão trabalhando em empregos de alta qualidade e avançando em suas carreiras

Os indicadores de progressão de carreira e melhoria na qualidade de vida ganham novos significados quando vistos pelas histórias dos alumni. Marcos Dantas, formado na Turma 67 de Java da Generation Brasil e hoje desenvolvedor backend pleno na Globo, é um exemplo desse impacto. Antes de ingressar no programa, ele havia decidido deixar a faculdade de Medicina Veterinária para buscar uma nova carreira na tecnologia, mas encontrava dificuldades para conquistar a primeira oportunidade na área.

Ainda nas últimas semanas do programa, foi aprovado para um estágio na Globo, dando início à sua trajetória profissional em desenvolvimento de software. Em pouco mais de dois anos, evoluiu de estagiário a desenvolvedor pleno e viu esse crescimento profissional se refletir em conquistas pessoais, como montar seu primeiro apartamento e conquistar sua independência financeira.

"Eu fiquei 11 meses estagiário, fui efetivado, virei júnior e, um ano e seis meses depois, fui promovido para pleno. Quando eu fui efetivado pra júnior, mudei pra esse apartamento que eu estou hoje. Consegui montar a minha casa, comprar os móveis... fui mobiliando a casa."



Marcos: "Eu sempre falava pra ela tentar a Generation porque sabia o quanto tinha mudado a minha vida."

Sandy: "Eu vi tudo acontecendo com ele... aí pensei: 'Por que não tentar também?'"

O impacto também inspira novas histórias

Depois de acompanhar a transformação profissional de Marcos, sua namorada, Sandy, decidiu ingressar na Turma 77 de Java da Generation Brasil.

Hoje, ambos trabalham como desenvolvedores de software.



Nossos ex-alunos estão apoiando a mobilidade econômica de seus lares

Alumni estão ajudando suas famílias a se tornarem **mais estáveis** financeiramente...



52%

contribuíram para as despesas financeiras da família



25%

ajudaram a pagar dívidas da família



32%

fizeram poupança para a família

...e melhorando seus **padrões de vida**



34%

pagaram por uma moradia melhor para a família



28%

pagaram por uma melhor assistência médica para a família

49% dos alumni vivem em lares com 1 ou mais adultos desempregados

Nossos ex-alunos estão apoiando a mobilidade econômica de seus lares

Confira a história completa:



"Antes da Generation eu era uma mãe solo, com dificuldade para encontrar emprego e tava morando com a minha mãe porque eu não tinha condições de me sustentar e sustentar o meu filho. Eu não tinha muito estudo, tinha acabado de me formar no ensino médio, e algumas empresas ainda tinham um pouco de receio. Eu fiquei 6 meses direto fazendo entrevistas e não consegui encontrar nada, até eu conhecer a Generation. Eu consegui o meu emprego no dia da apresentação do projeto final, no maior banco da América Latina, e onde estou há 5 anos.

Hoje eu tenho uma carreira, tenho uma profissão. Consegui começar uma faculdade, comprar minha casa própria e o meu carro."

"Hoje eu consigo proporcionar para o meu filho uma vida que eu não tive oportunidade de ter porque a minha mãe não teve as mesmas condições."

Erika Silva, alumni da 2ª turma de Java, trabalha como Analista de Engenharia de TI Sênior no Itaú Unibanco

Por que a durabilidade importa

Formar é o começo, não o fim. Alcance mostra quantas pessoas entraram. Permanência mostra o que aconteceu depois: o emprego durou? A renda cresceu? A vida da família melhorou?

A EVIDÊNCIA QUE TEMOS

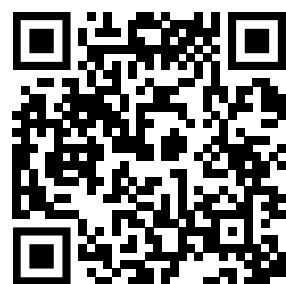
Acompanhamos nossos ex-alunos de 2 a 5 anos após a formação. No Brasil e globalmente, vemos permanência no emprego, salário digno em ascensão e capacidade crescente de poupar — a prova de que o impacto se sustenta.

NÃO FAZEMOS SOZINHOS

A Generation é membro fundador do Durability Collective, comunidade global que trabalha para transformar a mensuração de impacto de longo prazo em padrão do setor de educação para o trabalho.

O CONVITE QUE FICA

A parceiros e financiadores: investir em durabilidade é investir no impacto que realmente conta — o que permanece muito depois da formatura, em trajetórias que prosperam.



Para saber mais sobre o Durability collective, acesse o site durability.net pelo QR Code ao lado

HISTÓRIAS QUE TRANSFORMAM

De frustrações, luto e obstáculos à vida com conquistas que jamais imaginou

Francielli tem 25 anos, mora na Baixada Fluminense, no Rio de Janeiro, e encontrou no setor de tecnologia uma maneira de transformar sua trajetória pessoal e profissional. Ela conta que o Programa de Empregabilidade em JavaScript da Generation Brasil, que cursou em 2024, foi fundamental para que ela conseguisse enxergar um novo caminho no momento em que mais precisava.

"A Generation surgiu na minha vida num momento muito delicado. Eu estava enfrentando uma depressão, estava frustrada profissionalmente e financeiramente, e sem saber por onde recomeçar. Até que fui impactada por um anúncio do programa nas redes sociais. Um simples anúncio que conseguiu dar um levante na minha vida e trazer muita esperança."

Desafios e suporte

Seu pai, autônomo, e sua mãe, manicure, sempre fizeram questão de apoiar seus estudos, e foi com esforço e dedicação que Francielli ingressou no curso de Farmácia em uma faculdade pública. No entanto, uma greve prolongada em 2024 abalou seus planos e a levou a repensar seu próprio caminho. Envolvida por dúvidas e enfrentando uma depressão, Francielli passou a enxergar na tecnologia uma possível resposta.

Ao ser selecionada para o programa gratuito de três meses da Generation, em uma turma financiada pela Prudential, Francielli sentiu-se motivada não só pelo aprendizado técnico, mas também pelo acolhimento e pelo apoio constante da equipe.

"Durante o programa, perdi uma pessoa muito amada da minha família e senti a maior dor do mundo. Cheguei a pensar em desistir do curso, mas ninguém soltou a minha mão: professores, psicólogos, mentores e colegas foram uma grande rede de apoio, me dando estrutura e suporte para continuar. Isso realmente transformou minha vida", relembra emocionada.



Um novo caminho

Mesmo diante de tantos obstáculos, sua dedicação começou a dar frutos concretos. Apenas um mês após concluir o programa, Francielli conquistou uma vaga na área de tecnologia.

"Sou a profissional que sou hoje graças à Generation e seus programas que acolhem pessoas em situação de vulnerabilidade. Se não fosse pela Generation, teria sido muito mais difícil alcançar meus objetivos. Sou muito grata por essa oportunidade."

Dois anos após concluir o curso da Generation, ela celebra a realidade de um emprego formal como Engenheira de Dados Júnior na empresa onde ingressou como estagiária. Está prestes a se mudar para o apartamento que comprou para sair da casa dos pais e se prepara para se formar em Análise e Desenvolvimento de Sistemas em uma instituição particular no final de 2026.

Uma foto compartilhada no WhatsApp com a equipe da Generation, segurando a chave simbólica da nova casa e com um sorriso largo, resume o sentimento de quem precisava apenas de uma oportunidade para mostrar seu talento e construir uma nova vida.

"Graças ao meu esforço e a todo o apoio que recebi nessa jornada, conquistei feitos que jamais imaginei e transformei a realidade da minha família."



Francielli Valério, alumni da turma 5 de JavaScript, trabalha como Analista de Dados na Appai



Programas & Parcerias

Variedade de portfólio, uma só metodologia

Os programas que oferecemos hoje, os cargos que eles alcançam no mercado e o que é comum a todos eles.

Java

- Desenvolvedor(a) Back-End Jr.
- Estágio em Desenvolvimento Java
- Suporte de TI / Help Desk

JavaScript

- Desenvolvedor(a) Full Stack Jr.
- Estágio em Desenvolvimento JavaScript
- Analista de Suporte Jr.

Data Center & IT Support

- Analista/Assistente de Monitoramento
- Técnico(a) de Operações de Data Center
- Analista de Suporte de TI

AWS Re/Start (Cloud)

- Cloud Developer Jr.
- Especialista em Amazon Connect
- Estágio em Nuvem e TI

Analista de Dados

- Analista de Dados Jr.
- Analista de BI Jr.
- Estágio em BI e Dados

Fundamentos de Vendas

- Representante Comercial
- Vendedor(a)
- Consultor(a) de Vendas

Relacionamento Digital e Sucesso do Cliente

- Assistente de Relacionamento com o Cliente
- Agente de Atendimento
- Assistente de Experiência do Cliente

METODOLOGIA TRANSVERSAL o que está presente em todas as formações

Metodologia ativa

Aulas ao vivo com prática desde o primeiro dia: projetos aplicados, estudos de caso, simulações e dramatização de situações reais de trabalho.

Inteligência artificial

Módulo de IA em todas as formações desde 2025, adaptado ao contexto de cada profissão e ao uso responsável no dia a dia.

Habilidades socioemocionais

Comunicação, trabalho em equipe, resolução de problemas e mentalidade de crescimento, desenvolvidas junto com o conteúdo técnico.

Mentoria e bem-estar

Acompanhamento individual, mentoria de carreira e apoio de bem-estar ao longo de toda a formação.

Empregabilidade

Preparação para processos seletivos, conexão com empregadores e apoio ativo por até 6 meses após a formação. Impacto medido por até 5 anos.

Cases de parceria

 **GENERATION & ANGLO AMERICAN**
Inclusão produtiva em territórios de mineração

 **COALIZÃO DATA CENTER**
Modelo global inédito, lançado no Brasil

 **PARCERIAS EM REDE**
Investimentos filantrópicos que potencializam o trabalho em rede





Levar empregabilidade a territórios de mineração, adaptando a metodologia à realidade local

Confira o vídeo case completo aqui:



O DESAFIO

Um diagnóstico social da Anglo American mapeou lacunas de qualificação nas comunidades do Sistema Minas-Rio (MG). O objetivo é preparar as pessoas para alcançarem empregos, criando comunidades prósperas que perduram muito além da vida útil da mina.

O QUE FEZ A DIFERENÇA



Escuta antes de aplicação

Pesquisa com empresas locais e com o público-alvo, via ONGs da região e uma liderança de educação que conhecia o território.



Componentes presenciais

Como a Generation ainda não era conhecida na região, levamos etapas ao presencial — o que gerou a confiança necessária para candidatos qualificados e potenciais empregadores se interessarem pelo programa.



Currículo sob medida

Testamos o novo currículo de atendimento digital em turmas de meio período, respeitando a disponibilidade e a cultura local.



Foco em quem ficou de fora

Forte adesão de mulheres: em uma região onde muitos homens migram para a mineração, elas encontraram nos cursos uma porta de entrada para a renda própria.

A AÇÃO

Programas de empregabilidade gratuitos de Vendas e Relacionamento Digital e Sucesso do Cliente em cinco cidades mineiras: Alvorada de Minas, Conceição do Mato Dentro, Congonhas do Norte, Dom Joaquim e Serro.

"Estou muito feliz — até chorei quando soube que tinha sido contratada. Vou guardar comigo cada palavra e cada ensinamento que recebi, porque sei que ainda vou precisar deles e não pretendo parar nem me acomodar. Muito obrigada por todo o apoio e por todo o conhecimento que vocês compartilharam conosco. Isso fez toda a diferença na minha vida e na minha trajetória profissional. Desejo que, por meio do trabalho de vocês, muitas outras pessoas também tenham portas abertas. Muito obrigada!"

Ketley Mara da Cruz Ribeiro Monteiro,
formada na turma de RDSC, está trabalhando na SHI Serviço de Hospedagem Industrial.



RESULTADO

Uma metodologia testada e adaptada a uma nova demanda local, alinhada à agenda de desenvolvimento sustentável do parceiro.

CONQUISTAS ATÉ O MOMENTO

81

participantes graduados em Vendas e Relacionamento Digital e Sucesso do Cliente



89%
mulheres



76%
pretos e pardos



81%

de empregabilidade em até 180 dias pós graduação



76%

dos participantes não tinham nenhuma renda pessoal antes do programa

COALIZÃO

data center



O MOMENTO

Infraestrutura crítica em expansão

Cloud, IA e a digitalização da economia transformaram data centers no novo motor da indústria. O Brasil, com energia limpa e localização estratégica, virou destino preferencial dos investimentos da região.

A RESPOSTA

Coalizão entre indústria e formação

Os principais players do setor cofinanciam o programa, desenham o currículo com a Generation a partir da operação real e apóiam na empregabilidade dos egressos. Demanda econômica e mobilidade social no mesmo movimento. Nossa visão de longo prazo é desenvolver um programa escalável de formação para carreiras em Data Centers com salários dignos, capaz de apoiar o crescimento sustentável de todo o setor.

PROGRAMA DE FORMAÇÃO - DUPLA CERTIFICAÇÃO

Capacitação técnica e comportamental para o mercado de infraestrutura digital

O programa forma profissionais para atuar diretamente em data centers e, simultaneamente, prepara para suporte de TI — ampliando empregabilidade enquanto o mercado de DC escala.

O DESAFIO

Talento técnico não se improvisa

Construir um data center é rápido; formar quem o opera, não. A operação exige domínio técnico, disciplina comportamental e prontidão para crises — três frentes que nenhum curso convencional entrega de forma integrada.



UMA COALIZÃO GLOBAL

O Brasil é o ponto de partida de uma iniciativa global que vai expandir para outros mercados a partir de 2026.



OPERADOR DE DATA CENTER & SUPORTE DE TI

2 Trilhas de carreira

14 Semanas de duração

15 Módulos técnicos

A potência do trabalho em rede

PARCEIRO ESTRATÉGICO

Viabiliza financeiramente e conecta a Generation às organizações locais, levando inovação e formação profissional aos territórios alvo de seu impacto.

PARCEIRO LOCAL

Possui um trabalho consolidado com profundo conhecimento da cultura e desafios regionais, além de excelente reputação com a comunidade local.

GENERATION

Desenvolve o parceiro local e/ou ajuda na expansão do excelente trabalho realizado, agregando com a expertise global e a metodologia única de empregabilidade e mensuração de impacto nas esferas de escala, profundidade e durabilidade.



PARCEIRO ESTRATÉGICO:  Dell Technologies

PARCEIRA LOCAL:



Essa parceria permitiu a formação de uma turma de Vendas & Varejo em um novo território - Eldorado do Sul - RS. Pela primeira vez, foi possível testar um piloto simplificado de TOT (Train the Trainers) no Brasil, onde a Generation forma outra organização social na sua metodologia.



PARCEIRO ESTRATÉGICO:



PARCEIRA LOCAL:



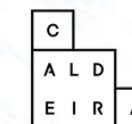
Unindo fontes de financiamento complementares que possuem interesse e experiência em Inclusão Produtiva, uma global e uma local, foi possível expandir a metodologia da Generation para Niterói - RJ com a primeira turma de Vendas na região.



PARCEIRO ESTRATÉGICO:



PARCEIRA LOCAL:



Tivemos o privilégio de expandir nossa operação para o Rio Grande do Sul por meio dessa parceria que conseguiu somar na sua primeira edição 65 alunos ao excelente programa de inclusão produtiva que já existe no Hub de Inovação local, além de permitir trocas metodológicas profundas e significativas entre os times de ambas organizações.

HISTÓRIAS QUE TRANSFORMAM

Depois de cinco anos entregando por aplicativo, ele encontrou uma carreira em Vendas

Nascido e criado em Brasília por uma mãe solo com outros três irmãos, Welbert conta que cresceu em um ambiente financeiro desafiador, apesar de todos os esforços da mãe, que é claramente sua inspiração pela dedicação que sempre mostrou em seus trabalhos tanto em serviços gerais quanto culinários.

Superando Obstáculos

Desde que terminou a escola, Welbert já trabalhou como operador de máquina, auxiliar de estoque, bartender, garçom e entregador de aplicativo por mais de cinco anos. Era justamente quando estava no aplicativo do Ifood como entregador que recebeu uma notificação sobre o programa de vendas gratuito da Generation Brasil, com duração de quatro semanas. **"Sem muita esperança, me candidatei e não pude acreditar quando fui selecionado"**, ele relembra.

O programa foi uma parceria entre a Generation Brasil, a Ambev e o Zé Delivery. Welbert conta que as aulas aconteciam online todos os dias de manhã e que, para participar, contou com a ajuda da mãe, já que o horário impossibilitava trabalhar com entregas na hora do almoço, quando, segundo ele, conseguia parte relevante de sua renda.

"Eu pensei em desistir por conta do financeiro, ainda mais porque tenho uma filha de cinco anos, mas a minha mãe me apoiou financeiramente e me incentivou a não desistir. Então, eu foquei em terminar o curso bem e me dedicar ao máximo àquela oportunidade".

Um Novo Começo

A oportunidade do curso da Generation surgiu como uma esperança em um ano de situações pessoais muito desafiadoras, que envolveram o divórcio da mãe de sua filha e um acidente de carro no qual quebrou sete costelas. **"Todas as pessoas do curso da Generation foram extremamente acolhedoras comigo, desde o processo de seleção até o pessoal da empregabilidade que me deu a melhor notícia que eu podia esperar: uma entrevista para trabalhar na Ambev logo depois do curso terminar."**

Welbert atua hoje como Representante de Vendas da Ambev e espera continuar a desempenhar bem e a se dedicar, dia a dia, à sua nova jornada profissional.



"Trabalho de carteira assinada e tenho benefícios que nunca imaginei, como plano de saúde para mim e para minha filha. Não foi só a minha qualidade de vida que melhorou muito. Eu também mudei muito, para melhor. É um sentimento novo acordar antes do despertador tocar todos os dias e me sentir feliz de ir trabalhar. Quero continuar construindo uma carreira em vendas e estudar ainda mais. Foi onde me encontrei."

"Sou muito grato à Generation e a todo mundo que fez parte desse programa que mudou a minha vida."

Welbert dos Santos, alumni da turma 20 de Vendas, trabalha como Representante de Negócios na Ambev

A group of five young professionals are gathered around a table at what appears to be a tech or networking event. Two laptops are open on the table. A man in a black Nike sweatshirt is pointing at the screen of one laptop, while a woman in a black jacket and glasses looks on. Another woman with red hair and glasses stands behind him, smiling. To the left, a man in a black t-shirt and a woman in a light green blazer are watching. On the far right, a man in a grey hoodie is gesturing with his hands as if in conversation. They are all wearing lanyards with ID badges. The background features a blue wall with a large white 'i' logo and some tables with chairs. The scene is lit with modern, industrial-style lighting.

O poder da rede

Ecossistema

Empregadores

Maiores empregadores desde 2019 & maiores empregadores em 2025 e 2026



Financiadores



Apoiadores



Reconhecimentos



PRÊMIO IMPACTA MAIS 2026

A Generation Brasil foi reconhecida como um dos 30 Melhores Negócios de Impacto do Prêmio Impacta Mais 2026, com destaque na categoria Inclusão Produtiva e Desenvolvimento Territorial. O reconhecimento valoriza organizações que demonstram maturidade, capacidade de escala e resultados na geração de impacto socioambiental positivo. A conquista reforça o impacto da nossa atuação na ampliação do acesso a oportunidades de emprego.



PRÊMIO SESI ODS 2025

A Generation Brasil recebeu o Prêmio Sesi ODS 2025, na categoria Parcerias Sustentáveis – Organização da Sociedade Civil | Brasil. A premiação reconhece iniciativas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. O reconhecimento evidencia o compromisso da Generation com a inclusão produtiva, a educação de qualidade e a construção de parcerias capazes de gerar impacto social sustentável.

Empregadores de Impacto

2ª EDIÇÃO

Confira aqui o vídeo do evento e da premiação



Em abril de 2026, realizamos a 2ª edição da Premiação Empregadores de Impacto da Generation Brasil.

Nesta edição, reconhecemos os parceiros que se destacaram nas seguintes categorias:



MAIOR EMPREGADOR TECH



Richard Silva, CEO, recebe o prêmio de Livia Prado, alumni JavaScript e atual Desenvolvedora na F1rst



MAIOR EMPREGADOR VENDAS



Alexia Borges, Gerente de Impacto Positivo, recebe o prêmio de Maxsuel Miguel, alumni Vendas e atual Representante de Negócios na Ambev



EMPREGADOR DE DESTAQUE DIVERSIDADE



Andressa Araujo e Mateus Assis, RH e Talent Acquisition, recebe o prêmio de Adrielli Bertoldo, alumni JavaScript e atual Técnica de Serviços na Totvs



EMPREGADOR DE DESTAQUE PARCEIRO DE IMPACTO



Isabella Teixeira, Ana Dê Mazzi e Yasmin Araujo, Employer Branding e Talent Acquisition, recebem o prêmio de Nathalia Cavalcante, alumni JavaScript e atual Entry-level na EY



PRÊMIO LEGADO



Gustavo Oliveira, Gerente de Programas, recebe o prêmio de Henrique Benjamin, alumni Dados e atual estagiário na Bees

HISTÓRIAS QUE TRANSFORMAM

Depois do acidente, ela precisou reaprender tudo - e encontrou um novo futuro na tecnologia

A vida de Sara Vasconcelos poderia ter tomado qualquer rumo. Mas ela escolheu o mais difícil o de recomeçar. Aos 18 anos, casada, trabalhava em vendas e sonhava com uma vida estável, apesar de não ter seguido os estudos. Tudo parecia encaminhado, até que um acidente de bicicleta mudou o curso da história. Sara sofreu um traumatismo craniano que comprometeu reflexo, equilíbrio e memória. De repente, precisou reaprender tudo: de questões motoras a cognitivas.

**"Foi como voltar a ser criança.
Eu precisava reaprender tudo, até estudar."**

Durante a recuperação, o corpo pedia pausa, mas a mente pedia futuro. E foi essa vontade de continuar que a fez reabrir os cadernos, começar do zero, sozinha a estudar tecnologia, uma teimosia bonita de quem se recusa a desistir. Foram dois anos de paciência e persistência, anotando cada linha de código, explicando para si mesma o que cada comando significava. Um passo de cada vez. Até que ela encontrou a Generation.

"Quando conheci a Generation, eu senti que era um presente na minha vida. Eles não só me ensinaram a programar, mas me ensinaram a acreditar em mim de novo."



No programa, Sara virou referência. Ajudava, incentivava, inspirava. E, em pouco tempo, a dedicação virou conquista: uma vaga de estágio no Itaú, onde segue crescendo e se preparando para ser efetivada. Hoje, quando olha pra trás, Sara entende que o recomeço não foi sobre o que ela perdeu. Foi sobre o que ela descobriu dentro de si. Porque coragem não é começar de novo. É seguir em frente mesmo quando o caminho parece impossível.

"O que mais me marcou foi o cuidado. É como se eles te pegassem no colo e te ensinassem a andar. Eu não seria quem sou hoje sem a Generation."



Sara Vasconcelos, alumni da turma 74 de Java, trabalha como Analista de Engenharia de TI Junior no Itaú Unibanco

Finanças locais

JANEIRO A DEZEMBRO - 2025

As demonstrações financeiras auditadas estão disponíveis em nosso site, juntamente com as demonstrações financeiras do ano anterior.

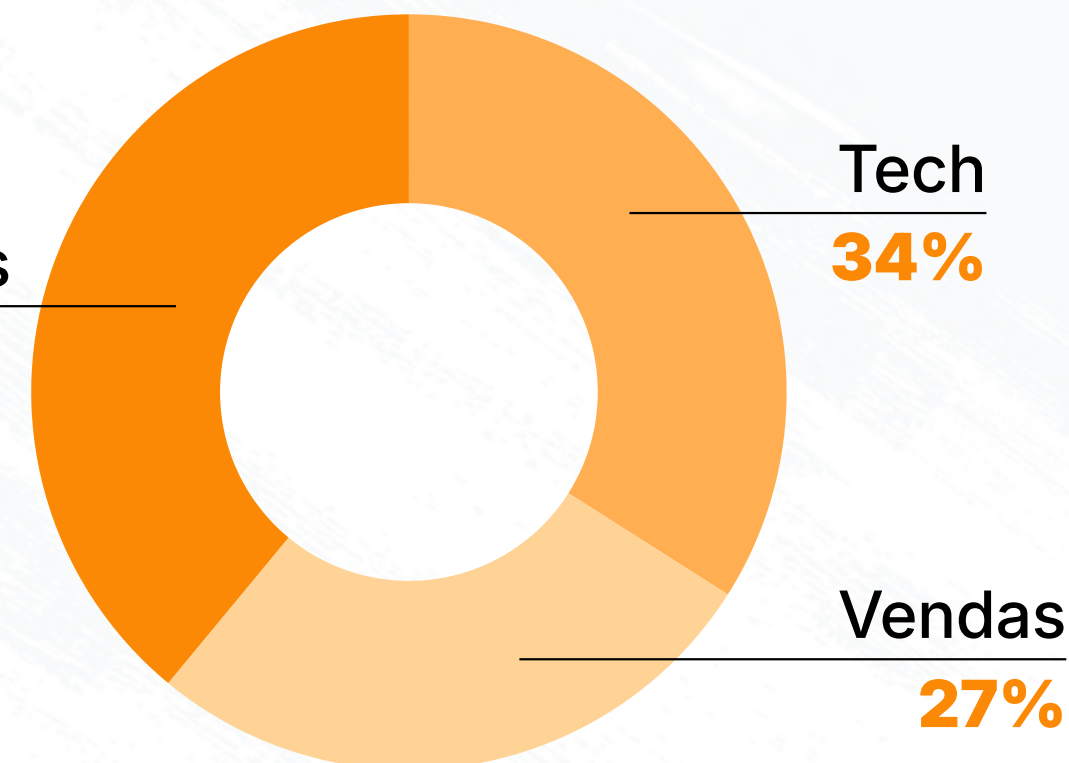
RECEITA: R\$4.884.509

DESPESA: R\$7.262.041

O ano de 2025 foi de planejamento e investimento em reestruturação e fortalecimento da operação da Generation, bem como lançamento de novas profissões e expansão geográfica, além do reforço da capacidade de prospecção e fundraise. Esses investimentos já estão trazendo retorno em 2026 e devem continuar ao longo dos próximos anos.

Aplicação dos recursos

Expansão,
novos projetos e
outras aplicações
39%



Nosso time

Ana Beatriz Rodrigues Pereira - Especialista de Empregabilidade
Ana Beatriz Silva Alves de Sousa - Coordenadora de Engajamento
Ana Paula Mendes Domingos - Analista Administrativa Financeira
Andrea Akemi Matsui Goulardins - CEO
Ayeska Candido Ferreira - Analista de Bem-Estar Social
Camila Evangelista da Silva Lisboa - Analista de Programas e Planejamento Pleno
Carolina Chaman Dela Plata - Analista de Empregabilidade
Chrislaine Melina De Souza - Gerente de Currículo e Instrução
Cristiane Pires de Siqueira - Gerente Administrativa Financeiro e Recursos Humanos
Evilaine Silva dos Santos - Estagiária de Bem-Estar Social
Rafael Alsin Del Pallo - Estagiário de Currículo e Instrução
João Victor Fernandes Peclat Bastos - Analista de Engajamento
Laura Vieira Pereira de Souza - Gerente de Empregabilidade
Luana Alves de Araújo - Analista de Parcerias
Lucas Rodrigues Lomelino - Gerente Comercial
Luísa Nagle - Gerente de Comunicação e Marketing
Marcelo Barboza Da Silva - Especialista Técnico
Maria Heloisa de Bianche - Estagiária de Comunicação
Maria Luiza Souza Cunha - Estagiária de Bem-Estar Social
Mariana Lídia de Araújo - Analista Administrativa Operacional
Otávio Augusto Nunes Leonel - Analista de Suporte
Priscila Monteiro da Silva - Analista de Currículo e Instrução
Rodrigo de Araújo Lopes Silva - Estagiário de Empregabilidade
Tatiana Cristina Aleixo - Gerente de Bem-Estar Social
Tereza Cristina de Almeida Vasconcelos - Coordenadora de Negócios
Victória Renée Kalckmann Prunzel - Analista de Comunicação
Wendel Luiz Santos Souza - Analista de Empregabilidade



Conselho

Membros do Conselho Deliberativo



LISSA COLLINS

Presidente do Conselho Deliberativo
Consultora em Empregabilidade
Conselheira Fundadora Insituto Proa



VICENTE FURLETTI ASSIS

Sócio Emérito McKinsey & Company
Conselheiro Itaúsa, Motiva, Copa
Energia e Randoncorp



GABRIELA PARANHOS

COO Regional para
Generation America Latina

Membros do Conselho Consultivo



HELOISA CALLEGARO

Presidente do Conselho Consultivo
Managing Partner McKinsey & Company



REGINA MOURA

Diretora de Comunicações Roche



MARIANA DIAS

CEO da Gupy



GLAUCIA GUARCELLO

CEO da HSM e Singularity Brazil

*Carlos Portugal Gouvea foi membro do Conselho da Generation BR até outubro de 2025

HISTÓRIAS QUE TRANSFORMAM

Acreditar naquilo que já existia dentro dela

Antes da Generation, a rotina de Juliana era marcada por trabalhos informais e um vazio profissional que já se arrastava havia tempo. Trabalhou como camareira em hotel e, depois, passou seis anos cuidando dos filhos da irmã como babá. Quando esse ciclo terminou, ficou desempregada, e assim seguiu desde 2024, sem nenhuma perspectiva de retomar uma carreira.

Juliana vivia a frustração de nunca conseguir traduzir sua experiência em oportunidades reais. Via colegas e amigos conquistando espaço no mercado e se comparava a eles, se perguntando se um dia teria uma profissão da qual pudesse se orgulhar: "será que um dia eu vou ser aquela Juliana que as pessoas vão poder falar: eu conheço a Juliana, ela trabalha em tal lugar?". O medo a paralisava. Muitas vezes via vagas abertas e não se candidatava, insegura se "ia dar certo".

Foi o vídeo de uma amiga no Instagram que a apresentou à Generation. Ela se inscreveu na turma de Relacionamento Digital e Sucesso do Cliente 2, em Conceição do Mato Dentro, sem saber exatamente o que o curso envolvia.

Ao longo da formação, descobriu que sua verdadeira força sempre esteve ali: a facilidade de se comunicar e, principalmente, de ouvir o outro. Habilidades que ela já tinha, mas que a timidez escondia. "Eu sou uma pessoa que sabe conversar, que sabe falar, mas ao mesmo tempo eu era muito tímida", relembra. O curso também trouxe algo que ela não esperava: disciplina para organizar sua rotina entre casa, estudos e família, uma ferramenta que hoje aplica todos os dias na vida profissional.

A transformação não ficou só no papel. No mesmo evento de empregabilidade em que reconheceu rostos de empregadores parceiros, Juliana recebeu convites para entrevista e, na mesma semana, já estava contratada, hoje com carteira assinada, atuando em atendimento e relacionamento com clientes na Itálinea Essencial. Mais do que o emprego, o que ela descreve é uma mudança de identidade: de uma mulher que se sentia perdida e travada pelo medo, para alguém que hoje se sente realizada e já inspira outras alunas da sua turma a acreditarem em si mesmas.

Seu conselho para quem está começando é direto: **"acreditar mais, não ter medo, porque quando a gente tem medo, a gente não quer dar o primeiro passo."**

"Eu saí de uma Juliana que não tinha noção do que ia ser na vida para uma Juliana que hoje tem uma profissão."

Juliana Rodrigues, alumni da turma 2 de Relacionamento Digital e Sucesso do Cliente (Conceição do Mato Dentro), trabalha como Vendedora Projetista na Itálinea Essenziale



**Faça parte do ecossistema que está
transformando a inclusão produtiva no Brasil:**

GENERATIONBR.PARCERIAS@GENERATION.ORG

BRASIL.GENERATION.ORG



Generation
BRASIL